



**Magiczny
Kraków**

PROMOCJA - czym jest i jak skutecznie nią zarządzać

2017-12-02

Jeśli chcesz dowiedzieć się jak efektywnie korzystać z narzędzi promocyjnych, jak skutecznie budować kanały komunikacji i budować relacje z odbiorcami, to seminarium jest dla Ciebie. Zapraszamy 4 grudnia do Centrum Obywatelskiego.

Plan seminarium:

1. Zapoznanie z celem promocji – uświadomienie czym jest jej istota, jakie niesie za sobą możliwości, a także w jaki sposób do niej podejść.
2. Promocja w social media – zapoznanie się z najpopularniejszymi kanałami komunikacji, za pośrednictwem których należy budować relacje z odbiorcami. W jaki sposób to zrobić?
3. Budowanie strony www – na co położyć szczególny nacisk, by strona skutecznie przyciągała uwagę?
4. Kreowanie eventów – w jaki sposób zorganizować wydarzenie, by korzystnie wpłynęło na wizerunek organizacji, a także przyniosło oczekiwane korzyści?
5. Inspiracje

Termin: 04.12.2017r. (poniedziałek) godz. 14.00 - 20.00

Seminarium poprowadzą:

Piotr Gajda – fundraiser, od 5 lat współpracujący z organizacjami pozarządowymi projektując i wdrażając kampanie fundraisingowe. Wśród nich takie kampanie jak Czadowa Para czy Wyślij pączka do Afryki.

Małgorzata Ościłowicz – z wykształcenia dziennikarz, specjalista ds. PR. Absolwentka Uniwersytetu Jagiellońskiego, Uniwersytetu Pedagogicznego, a wkrótce kierunku „Marketing Internetowy” Akademii Górniczo - Hutniczej. Pasjonatka content marketingu i social mediów. Nastawiona na nieustanny rozwój, skutecznie łączy pasję z codzienną pracą.

Zgłoszenia dokonać można przez formularz:

<https://goo.gl/forms/e9nz9O19tMAL6a6C3>

oraz telefonicznie 669 528 381 bądź via e-mail: centrum@krafos.pl

Seminarium odbędzie się w Centrum Obywatelskim ul. Reymonta 20, 30-059 Kraków (budynek Stadionu Miejskiego im. Henryka Reymana, wejście LE od strony Parku Jordana, I piętro, sala 1w040).