



Zapraszamy na kolejne warsztaty z grafiki komputerowej

2018-04-04

Czym jest grafika wektorowa? Co warto wiedzieć o stronie internetowej? Czym powinno charakteryzować się logo organizacji a także, jak przygotować grafikę do druku? Na te i wiele innych pytań uzyskasz odpowiedź podczas bezpłatnego szkolenia w Centrum Obywatelskim w Krakowie.

Celem szkolenia jest poznanie przez uczestników podstawowych informacji z dziedziny grafiki wektorowej, a także praktyczne ich zastosowanie w codziennej pracy w organizacji. Uczestnicy poznają wybrane narzędzia do edycji grafik i ich wykorzystanie. Szkolenie składać się będzie zarówno z części teoretycznej jak i warsztatowej.

Szkolenie poprowadzi Piotr Wójciak. Na co dzień freelancer. Wykonuje projekty stron www, logotypów i materiałów reklamowych. Poczucie estetyki, umiejętność oceny projektów graficznych oraz doświadczenie, które systematycznie zdobywa w projektowaniu rozwiązań webowych, pozwala mu stale rozwijać się i spełniać zawodowo. Jego specjalnością jest grafika komputerowa (grafika użytkowa 2d). Zajmuje się również tworzeniem wizerunku firm od strony wizualnej (logo, wizytówki, papier firmowy, plakaty, ulotki itp.), projektowaniem layoutów do serwisów, portali oraz aplikacji, a także projektowaniem kreacji graficznych związanych z kampaniami online oraz offline.

Warsztaty odbywały się będą 6 kwietnia w godz. 14:00 - 20:00 (część I) oraz 7 kwietnia w godz. 09:00 - 15:00 (część II) w sali 1w040 w Centrum Obywatelskim, które mieści się w budynku Stadionu Miejskiego im. Henryka Reymana, ul. Reymonta 20, 30-059 Kraków, I piętro, Wejście LE.

Program szkolenia z grafiki- Grafika Wektorowa (06.04-07.04)

I. Wprowadzenie do grafiki wektorowej

- Grafika wektorowa
- Powszechne użycie grafiki wektorowej
- Programy do edycji grafiki wektorowej

II. Strona internetowa dla organizacjiCo to jest strona internetowa

- Co to jest domena
- Co to jest serwer (hosting)
- Wybór odpowiedniej domeny i hostingu dla organizacji
- Polecane firmy hostingowe
- Darmowe platformy CMS
- Trendy w projektowaniu stron internetowych

III. Logo dla organizacji

- Co to jest logo
- Typy logo
- Cel znaku firmowego



**Magiczny
Kraków**

- Trendy w projektowaniu znaku firmowego

IV. Grafika DTP – do druku

- Co to jest grafika do druku
- Rodzaje projektów poligraficznych
- Popularne wymiary ulotek i plakatów

V. Warsztaty – praktyczne wykorzystanie nabytej wiedzy

- Projekt strony internetowej
- Projekt logo
- Projekt ulotki

Zgłoszenia przyjmujemy przez formularz: <https://goo.gl/forms/eKS3UFUfnm0GI3AA3>

Jeśli masz pytania - skontaktuj się z nami: tel. 669 528 381 bądź via e-mail: centrum@krafos.pl