Magiczny Kraków

Główne źródła finansowania NGO

2023-02-09

Organizacje pozarządowe mają szereg możliwości finansowania swoich działań i przedsięwzięć.

Najpopularniejszą formą są granty/dotacje pozyskiwane w ramach konkursów. Coraz częściej mówi się o innych sposobach na sfinansowanie działań.

Poniżej lista najważniejszych form:

Działalność odpłatna pożytku publicznego

- działalność powadzona przez organizację pozarządową w ramach jej działań statutowych mieszczących się w sferze pożytku publicznego
- sprzedaż wytworzonych towarów lub świadczenie usług w zakresie:
  a) rehabilitacji społecznej i zawodowej osób niepełnosprawnych na zasadach określonych w ustawie z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych, lub
  b) integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, o których mowa w ustawie z dnia 13 czerwca 2003 r. o zatrudnieniu socjalnym oraz ustawie z dnia 27 kwietnia 2006 r. o spółdzielniach socjalnych,
- sprzedaż przedmiotów darowizny

Przychód z działalności odpłatnej pożytku publicznego służy wyłącznie prowadzeniu działalności pożytku publicznego.

Zbiórki publiczne

Pieniądze lub dary rzeczowe można też zbierać w miejscach publicznych i przeznaczać je na cele pożytku publicznego. Jakie obowiązki wiążą się z organizacją zbiórki i jak ją przeprowadzić legalnie?

https://poradnik.ngo.pl/zbiorki-publiczne

Sponsoring

Traktując sponsoring jako jedno z możliwych źródeł finansowania działań organizacji i wymieniając go obok takich źródeł jak: dotacje, zbiórki publiczne, nawiązki, odpłatna działalność pożytku itp., należy przede wszystkim odróżnić sponsoring od darowizn.

W najbardziej skrótowym ujęciu w przypadku darowizny świadczenie jest jednostronne - ktoś coś

komuś daruje i nie żąda nic w zamian. W przypadku sponsoringu za przekazane organizacji środki lub rzeczy sponsor oczekuje czegoś w zamian (i zostaje to określone w umowie).

Aukcje charytatywne

Stowarzyszenia i fundacje mogą też być organizatorami aukcji charytatywnych. Należy jednak pamiętać o ogłoszeniu warunków aukcji przed jej rozpoczęciem

Jednym z obowiązków organizatora aukcji zawartych w Kodeksie cywilnym jest ogłoszenie warunków aukcji przed jej rozpoczęciem. Warunki te są wiążące dla organizatora i dla uczestników. W ogłoszeniu musi znaleźć się informacja o czasie, miejscu, przedmiotach i zasadach prowadzenia licytacji. Jeżeli nie chcemy zamieszczać szczegółowych informacji w ogłoszeniu o aukcji, możemy odnieść się w nim do innego dokumentu, w którym takie warunki się zostały opisane.

Warunki aukcji mogą być zmienione lub odwołane tylko wówczas, gdy zastrzeżono to wcześniej w treści dokumentu.

SMS-y charytatywne

W pewnych sytuacjach warto zastanowić się nad zbieraniem środków na określony cel przy pomocy SMS-ów.

Składki członkowskie

Składki członkowskie to wpłaty członków stowarzyszenia na rzecz swojej organizacji.

12 kraków partnerstwa

Zapraszamy do zapoznania się broszurą projektu "12 kroków partnerstwa"

Wewnątrz broszury znajdziecie Państwo opisane w sposób przystępny dwa ważne procesy:

- pierwszym z nich są zasady powoływania i funkcjonowania Komisji Dialogu Obywatelskiego (KDO);
- w drugiej części poradnika poznacie Państwo zasady powoływania partnerstwa na linii Gmina Miejska Kraków–organizacje pozarządowe (GMK–NGO).