



SZKOLENIE: Storytelling - Jak opowiadać o tym, co ważne

2026-04-30

Wyobraź sobie taką scenę: kończysz właśnie wymagający, roczny projekt. Twoja organizacja pomogła dziesiątkom osób, odmieniła lokalne podwórko lub uratowała kawałek lasu. Czujesz dumę, zmęczenie i tę niezwykłą iskrę, która sprawia, że trzeci sektor jest Twoim miejscem na ziemi. Chcesz się tym podzielić ze światem - piszesz post, przygotowujesz informację na stronę, wysyłasz newsletter do darczyńców.

I co się dzieje? Piszesz o „realizacji celów statutowych”, „zrównoważonym wsparciu” i „wskaźnikach produktu”. W efekcie Twoja wielka idea, pełna pasji i życia, zmienia się w suchy komunikat, który przypomina instrukcję obsługi pralki. Odbiorca scrolluje dalej, a Twój trud zostaje zauważony jedynie przez algorytmy i kontrolerów dotacji.

Brzmi znajomo? Czas to zmienić. Czas na storytelling, który porusza serca i otwiera portfele.

Dlaczego same fakty już nie wystarczają?

W dzisiejszym szumie informacyjnym ludzie nie szukają kolejnych danych - szukają sensu. Chcą wiedzieć, dlaczego robisz to, co robisz, i czy ich zaangażowanie (czasowe lub finansowe) naprawdę ma znaczenie. Storytelling to nie „lanie wody” ani ubarwianie rzeczywistości. To strategiczne narzędzie, które pozwala przekazać prawdę o Twojej misji w sposób, który jest zrozumiały, etyczny i - przede wszystkim - zapamiętywalny.

Organizacje pozarządowe dysponują najpiękniejszymi historiami na świecie. To historie o walce, nadziei, zmianie i solidarności. Warsztaty, na które Cię zapraszamy, nauczą Cię, jak te surowe diamenty oszlifować i pokazać światu.

Czego nauczysz się podczas dwóch spotkań?

To nie będzie teoretyczny wykład, z którego wyjdiesz z plikiem notatek, których nigdy nie otworzysz. To **intensywny proces twórczy**.

1. **Część I (19 maja): Fundamenty i mechanika opowieści.** Dowiesz się, dlaczego mózg człowieka kocha historie i jak wykorzystać tę wiedzę. Zrozumiesz różnicę między opisem działań a narracją. Poznasz modele, dzięki którym Twoje teksty zyskają strukturę, tempo i napięcie.
2. **Część II (26 maja): Szlifowanie warsztatu i etyka.** Przejdziemy do praktyki. Nauczysz się opowiadać o ludziach tak, by ich nie uprzedmiotawiać. Dowiesz się, jak budować opowieść o misji i projektach z szacunkiem do bohatera. **Wyjdiesz z warsztatu z gotową historią**, dopasowaną do Twojej organizacji, którą będziesz mógł opublikować od razu po powrocie do domu.

Twoja przewodniczka: Paulina Król

Aby nauczyć się opowiadać, potrzebujesz kogoś, kto rozumie zarówno technikę, jak i duszę



**Magiczny
Kraków**

komunikacji. **Paulina Król** to ekspertka, która łączy świat akademicki (absolwentka UJ) z wieloletnim doświadczeniem na styku edukacji, NGO i biznesu. Jej podejście cechuje rzadkie połączenie: konkretna wiedza o budowaniu przekazu z głęboką empatią i uważnością na drugiego człowieka. Paulina nie tylko uczy, jak mówić skutecznie – ona uczy, jak mówić autentycznie, z odwagą i spokojem.

Dla kogo jest to szkolenie?

Jeśli jesteś koordynatorem, który chce lepiej promować swój projekt; fundraisierem szukającym drogi do serc darczyńców; liderem, który musi porwać za sobą zespół; lub wolontariuszem chcącym szerzyć ideę swojej organizacji – ten warsztat jest dla Ciebie.

Dołącz do nas i zmień sposób, w jaki świat patrzy na Twoje NGO

Możesz uczestniczyć w jednym spotkaniu, ale zachęcamy do udziału w pełnym cyklu. Dopiero połączenie teorii struktury z praktycznym warsztatem daje pełną moc do zmiany Twojej komunikacji.

- **Zapisz się na I część (19.05):** <https://tinyurl.com/2xxr6yys>
- **Zapisz się na II część (26.05):** <https://tinyurl.com/5ep4u7p9>

Nie pozwól, by Twoja misja milczała. Naucz się o niej opowiadać tak, by nikt nie mógł przejść obok niej obojętnie.