



Magiczny
Kraków

STREFA WIEDZY KCW: Dlaczego nikt nie odpowiada na Twoje ogłoszenie o wolontariacie?

2026-07-25

„Opublikowaliśmy ogłoszenie o wolontariacie, ale nikt się nie zgłosił.” To jedna z najczęstszych informacji, jakie słyszą centra wolontariatu i organizacje wspierające III sektor. Pierwszą reakcją jest zwykle przekonanie, że ludzie nie chcą angażować się społecznie. Tymczasem w większości przypadków problem nie leży po stronie wolontariuszy. Problemem jest... samo ogłoszenie.

Dzisiaj wolontariusze mają wybór. W Krakowie każdego miesiąca publikowanych jest wiele ofert wolontariatu. Kandydaci porównują je, podobnie jak oferty pracy czy kursów. Wybierają te, które są zrozumiałe, konkretne i pokazują sens zaangażowania.

Jeżeli Twoje ogłoszenie brzmi:

"Poszukujemy wolontariuszy do pomocy przy naszych działaniach."

to prawdopodobnie nie odpowie na nie wiele osób.

Dlaczego?

Bo kandydat nie wie, **w czym ma pomóc, komu pomaga i dlaczego właśnie Twojej organizacji warto poświęcić swój czas.**

Pięć błędów, które najczęściej pojawiają się w ogłoszeniach

1. Brak celu

Nie pisz tylko, że szukasz wolontariuszy.

Napisz, **po co** ich szukasz.

Zamiast:

Poszukujemy wolontariuszy.

Napisz:

Szukamy osób, które razem z nami pomogą przygotować wydarzenie integracyjne dla dzieci i młodzieży z Krakowa.

Ludzie angażują się w **cel**, nie w samo zadanie.

2. Nie wiadomo, co będzie robił wolontariusz



**Magiczny
Kraków**

Im bardziej ogólny opis, tym mniej zgłoszeń.

Zamiast:

pomoc organizacyjna,

napisz:

- rejestracja uczestników,
- przygotowanie sali,
- wsparcie animatorów,
- pomoc informacyjna.

Konkret buduje poczucie bezpieczeństwa.

3. Brakuje informacji o czasie

To jeden z najczęściej pomijanych elementów.

Kandydat powinien od razu wiedzieć:

- ile godzin trwa wolontariat,
- kiedy się odbywa,
- czy jest jednorazowy, czy długoterminowy.

Nie każdy może poświęcić kilka dni w tygodniu, ale wiele osób chętnie zaangażuje się na kilka godzin w miesiącu.

4. Organizacja mówi tylko o swoich potrzebach

Przeczytaj swoje ogłoszenie.

Jeżeli większość zdań zaczyna się od:

-
-
-

to warto je zmienić.

Dobre ogłoszenie odpowiada również na pytanie:

Co zyska wolontariusz?

Może to być:

- zdobycie doświadczenia,
- rozwój kompetencji,



**Magiczny
Kraków**

- poznanie nowych ludzi,
- udział w ciekawych wydarzeniach,
- możliwość realnego wpływu na lokalną społeczność.

To nie są „korzyści marketingowe”. To uczciwa odpowiedź na pytanie, dlaczego warto się zaangażować.

5. Brakuje osoby do kontaktu

Wolontariusz powinien wiedzieć, z kim będzie współpracował.

Podanie imienia, nazwiska lub funkcji oraz numeru telefonu czy adresu e-mail sprawia, że organizacja staje się bardziej wiarygodna i otwarta na kontakt.

Jak powinno wyglądać dobre ogłoszenie?

Zanim opublikujesz ofertę, sprawdź, czy zawiera odpowiedzi na sześć pytań:

- Komu pomagamy?
- Na czym będzie polegał wolontariat?
- Kiedy i gdzie odbywają się działania?
- Ile czasu zajmuje zaangażowanie?
- Co zyska wolontariusz?
- Jak można się zgłosić?

Jeżeli kandydat znajdzie odpowiedzi na te pytania w ciągu kilkunastu sekund, istnieje znacznie większa szansa, że zdecyduje się na kontakt.

Wskazówka KCW

Dobre ogłoszenie o wolontariacie nie zachęca hasłem „**Potrzebujemy pomocy**”.

Zachęca pokazaniem celu, ludzi i wpływu, jaki wolontariusz może mieć na życie innych.

To właśnie poczucie sensu jest jedną z najczęstszych motywacji do zaangażowania społecznego.

Potrzebujesz wsparcia w zakresie wolontariatu?

Krakowskie Centrum Wolontariatu wspiera organizacje pozarządowe, instytucje, szkoły oraz osoby, które chcą rozwijać wolontariat w Krakowie.

Telefon: 669 528 381

E-mail: wolontariat@krafos.pl

Skontaktuj się z nami, umów indywidualne spotkanie lub odwiedź nas podczas **dyżurów doradczych**, które odbywają się **w każdy czwartek w godzinach 17:00-20:00**.



**Magiczny
Kraków**

Krakowskie Centrum Wolontariatu

Centrum Obywatelskie

ul. Reymonta 20 (budynek Stadionu Miejskiego im. Henryka Reymana)

30-059 Kraków

I piętro, pokój 39

Szukasz wolontariuszy do swojej organizacji?

Dołącz do **Bazy Ofert Wolontariatu Krakowskiego Centrum Wolontariatu**, wypełniając formularz zgłoszeniowy:

<https://forms.gle/okXKhNZBDE1waRJW6>

Chcesz zostać wolontariuszem?

Dołącz do **Bazy Wolontariuszy Krakowskiego Centrum Wolontariatu** i znajdź miejsce, w którym możesz pomagać, zdobywać doświadczenie oraz rozwijać swoje kompetencje.

<https://forms.gle/AAMgRE1KSQgC6ziT6>