



STREFA WIEDZY KCW: Wolontariusz jako ambasador organizacji

2026-10-14

Jak budować identyfikację z misją i sprawić, aby ludzie chcieli opowiadać o Was innym?

Najlepszą reklamą organizacji nie jest profesjonalna kampania promocyjna ani atrakcyjny profil w mediach społecznościowych.

Najbardziej wiarygodnym źródłem informacji o organizacji są ludzie, którzy ją tworzą.

To właśnie wolontariusze opowiadają swoim znajomym o działaniach organizacji, zachęcają innych do zaangażowania, udostępniają wydarzenia, publikują zdjęcia z akcji i budują zaufanie do organizacji. W ten sposób stają się jej naturalnymi ambasadorami.

Nie dzieje się to jednak przypadkiem.

Organizacja musi stworzyć warunki, dzięki którym wolontariusz będzie chciał utożsamiać się z jej misją i z dumą mówić: **„Jestem częścią tego zespołu.”**

Ambasador to nie funkcja - to relacja

Ambasadorem nie zostaje się poprzez nadanie tytułu. Ambasadorem zostaje osoba, która czuje się częścią organizacji, rozumie jej misję i widzi sens swojej pracy.

Jeżeli wolontariusz zna cele organizacji, rozumie, komu pomaga i widzi efekty swojej pracy, znacznie chętniej będzie mówił o niej innym.

Dlatego budowanie ambasadorów zaczyna się od budowania relacji, a nie od działań promocyjnych.

Pozwól wolontariuszom identyfikować się z organizacją

Poczucie przynależności budują drobne gesty.

Warto zadbać o to, aby wolontariusze podczas wydarzeń byli łatwo rozpoznawalni i mogli z dumą reprezentować organizację.

Pomocne mogą być między innymi:

- koszulki z logo organizacji,
- bluzy lub kurtki dla stałych wolontariuszy,
- torby materiałowe,
- notesy lub długopisy.

Nie chodzi o wartość gadżetu.



**Magiczny
Kraków**

Chodzi o poczucie, że wolontariusz jest częścią zespołu i reprezentuje organizację na zewnątrz.

Opowiadaj historię, nie tylko informuj

Ludzie nie angażują się w organizacje dlatego, że przeczytali regulamin.

Angażują się dlatego, że poznali historię, wartości i ludzi.

Dlatego warto regularnie pokazywać:

- efekty działań,
- historie beneficjentów (z poszanowaniem ich prywatności),
- kulisy wydarzeń,
- sukcesy wolontariuszy,
- wspólne osiągnięcia zespołu.

Im bardziej wolontariusz utożsamia się z misją organizacji, tym łatwiej będzie opowiadał o niej innym.

Daj powód do dumy

Wolontariusze lubią być częścią dobrze zorganizowanych inicjatyw.

Dlatego warto celebrować sukcesy.

Może to być:

- zakończenie projektu,
- liczba osób, którym udało się pomóc,
- jubileusz organizacji,
- wspólne zdjęcie zespołu,
- wręczenie podziękowań,
- publikacja osiągnięć w mediach społecznościowych.

Ludzie chętnie dzielą się tym, z czego są dumni.

Zachęcaj do opowiadania o wolontariacie

Nie trzeba prosić wolontariuszy o reklamowanie organizacji.

Lepiej stworzyć warunki, aby sami chcieli to robić.

Można zachęcić ich do:

- udostępniania wydarzeń,
- publikowania zdjęć z działań,
- zapraszania znajomych,



**Magiczny
Kraków**

- opowiadania o swoich doświadczeniach,
- udziału w krótkich materiałach promocyjnych.

Autentyczne rekomendacje zawsze budują większe zaufanie niż reklama.

Dbaj o spójny wizerunek

Jeżeli organizacja chce być rozpoznawalna, powinna zadbać o jednolitą identyfikację wizualną.

Logo, kolory, koszulki, banery, identyfikatory i materiały promocyjne powinny tworzyć spójny obraz organizacji. To element budowania profesjonalnego wizerunku i zaufania.

Ambasador wraca

Najlepszy ambasador organizacji to często były wolontariusz. Osoba, która zakończyła aktywną współpracę, ale nadal poleca organizację, odwiedza wydarzenia i zachęca kolejne osoby do działania.

Dlatego warto utrzymywać relacje również po zakończeniu wolontariatu.

Z perspektywy KCW

W Krakowskim Centrum Wolontariatu obserwujemy, że organizacje najskuteczniej pozyskują nowych wolontariuszy dzięki rekomendacjom obecnych członków zespołu.

Żadna kampania promocyjna nie zastąpi autentycznej opinii osoby, która z zaangażowaniem opowiada o swojej organizacji.

Dlatego warto inwestować nie tylko w promocję, ale przede wszystkim w ludzi.

To oni są najlepszymi ambasadorami każdej inicjatywy społecznej.

Zadanie dla organizacji

Zastanów się, czy Twoi wolontariusze mają powód, aby z dumą utożsamiać się z organizacją.

Przygotuj prosty plan budowania społeczności.

Może obejmować:

- wspólne zdjęcie po każdym wydarzeniu,
- drobne gadżety z logo organizacji,
- publikację sylwetek wolontariuszy,
- wspólne spotkanie integracyjne,
- świętowanie sukcesów zespołu,
- zapraszanie wolontariuszy do współtworzenia działań promocyjnych.



**Magiczny
Kraków**

To niewielkie działania, które mają ogromny wpływ na budowanie zaangażowania.

Wskazówka KCW

Najlepszym ambasadorem organizacji nie jest osoba, która najwięcej mówi o jej działalności.

To osoba, która z przekonaniem odpowiada na pytanie:

„Dlaczego właśnie tutaj warto pomagać?”

Jeżeli potrafi odpowiedzieć własnymi słowami, oznacza to, że organizacja zbudowała coś znacznie cenniejszego niż zespół wolontariuszy.

Zbudowała społeczność.

Najczęstszy mīt

„Gadżety wystarczą, aby wolontariusze utożsamiali się z organizacją.”

Koszulka, identyfikator czy przypinka mogą wzmacniać poczucie przynależności, ale same nie zbudują zaangażowania. Wolontariusze stają się ambasadorami organizacji wtedy, gdy czują się doceniani, mają wpływ na jej działania i identyfikują się z jej misją. Gadżety są dodatkiem do dobrze budowanej relacji, a nie jej fundamentem.

Potrzebujesz wsparcia w zakresie wolontariatu?

Krakowskie Centrum Wolontariatu wspiera organizacje pozarządowe, instytucje, szkoły oraz osoby, które chcą rozwijać wolontariat w Krakowie.

Telefon: 669 528 381

E-mail: wolontariat@krafos.pl

Skontaktuj się z nami, umów indywidualne spotkanie lub odwiedź nas podczas **dyżurów doradczych**, które odbywają się **w każdy czwartek w godzinach 17:00-20:00**.

Krakowskie Centrum Wolontariatu

Centrum Obywatelskie

ul. Reymonta 20 (budynek Stadionu Miejskiego im. Henryka Reymana)

30-059 Kraków

I piętro, pokój 39

Potrzebujesz wolontariuszy do swojej organizacji?

Dołącz do **Bazy Ofert Wolontariatu Krakowskiego Centrum Wolontariatu** poprzez formularz zgłoszeniowy:

<https://forms.gle/okXKhNZBDE1waRJW6>



**Magiczny
Kraków**

Chcesz zostać wolontariuszem?

Dołącz do **Bazy Wolontariuszy Krakowskiego Centrum Wolontariatu** i znajdź miejsce, w którym możesz pomagać, zdobywać doświadczenie oraz rozwijać swoje kompetencje.

<https://forms.gle/AAMgRE1KSQgC6ziT6>