Gdzie promować swoją organizację i oferty wolontariatu? Praktyczny przewodnik dla NGO z Krakowa

2026-10-22

Jednym z najczęściej zadawanych pytań przez organizacje jest:
„Gdzie znaleźć wolontariuszy?”
To ważne pytanie, ale warto spojrzeć na nie z innej strony.

Czy potencjalni wolontariusze w ogóle wiedzą, że Twoja organizacja istnieje?

Nawet najlepiej przygotowany program wolontariatu nie przyniesie efektów, jeżeli informacje o działaniach organizacji docierają wyłącznie do obecnych obserwatorów w mediach społecznościowych.

Skuteczna rekrutacja zaczyna się od **widoczności organizacji**. Im więcej wartościowych miejsc, w których jesteś obecny, tym większa szansa, że dotrzesz do osób gotowych zaangażować się w wolontariat.

Poniżej przedstawiamy miejsca, z których warto korzystać.

1. Baza Ofert Wolontariatu Krakowskiego Centrum Wolontariatu

Jeżeli prowadzisz działania na terenie Krakowa i poszukujesz wolontariuszy, zgłoś swoją ofertę do **Bazy Ofert Wolontariatu Krakowskiego Centrum Wolontariatu**.

To miejsce stworzone specjalnie po to, aby łączyć organizacje z osobami zainteresowanymi wolontariatem. Oprócz publikacji ofert możesz również skorzystać ze wsparcia doradczego w zakresie przygotowania programu wolontariatu i procesu rekrutacji.

Formularz zgłoszeniowy:
https://forms.gle/okXKhNZBDE1waRJW6

2. Portal NGO Kraków

Portal **ngo.krakow.pl** to oficjalny miejski serwis skierowany do organizacji pozarządowych działających w Krakowie.

Znajdziesz tam m.in.:

- katalog krakowskich organizacji,
- możliwość rejestracji organizacji w bazie,
- informacje o konkursach,
- aktualności z III sektora,
- konsultacje społeczne,
- informacje prawne,

- wydarzenia skierowane do NGO.

Regularna obecność w tym serwisie zwiększa wiarygodność organizacji oraz ułatwia dotarcie do partnerów i mieszkańców.

3. System Obsługi Wolontariatu (SOW)

Jeżeli szukasz wolontariuszy również poza Krakowem, warto korzystać z **Systemu Obsługi Wolontariatu (SOW)** prowadzonego w ramach programu Korpus Solidarności.

Platforma umożliwia:

- publikowanie ofert wolontariatu,
- zarządzanie zgłoszeniami,
- prowadzenie dokumentacji,
- obsługę współpracy z wolontariuszami.

To jedno z najważniejszych ogólnopolskich narzędzi wspierających organizatorów wolontariatu.

4. Mapuj Pomoc

Mapuj Pomoc to platforma, która łączy organizacje, inicjatywy społeczne i osoby zaangażowane w działania pomocowe.

Można tam:

- prezentować działania organizacji,
- śledzić inicjatywy innych podmiotów,
- nawiązywać współpracę,
- korzystać z materiałów edukacyjnych,
- promować wydarzenia i projekty społeczne.

5. Portal ngo.pl

To największy portal dla organizacji pozarządowych w Polsce.

Poza publikacją artykułów i informacji sektorowych umożliwia również dodawanie:

-
-
- ofert współpracy,
- informacji o organizacji.

Jeżeli realizujesz projekt o zasięgu ogólnopolskim lub szukasz partnerów spoza Krakowa, obecność na ngo.pl zdecydowanie warto rozważyć.

6. Strona internetowa organizacji

Twoja strona internetowa powinna zawierać zakładkę:

„Zostań wolontariuszem” lub **„Dołącz do nas”**.

Warto zamieścić tam:

- informacje o misji organizacji,
- aktualne oferty wolontariatu,
- opis procesu zgłoszenia,
- dane kontaktowe,
- najczęściej zadawane pytania.

Dla wielu kandydatów będzie to pierwsze źródło informacji o organizacji.

7. Media społecznościowe

Facebook, Instagram czy LinkedIn są ważnym narzędziem promocji, ale pamiętaj:

Nie publikuj wyłącznie ogłoszeń.

Pokazuj również:

- efekty działań,
- historie wolontariuszy,
- zdjęcia z wydarzeń,
- kulisy pracy organizacji,
- podziękowania dla wolontariuszy.

Ludzie chętniej angażują się tam, gdzie widzą prawdziwych ludzi i realne działania.

8. Partnerzy i lokalna społeczność

Nie ograniczaj promocji wyłącznie do internetu.

Informację o działalności organizacji warto przekazywać również poprzez:

-
-
- centra aktywności lokalnej,
- domy kultury,
-
- rady dzielnic,
- inne organizacje pozarządowe.

To właśnie rekomendacje i lokalne partnerstwa bardzo często przynoszą najlepszych wolontariuszy.

Zadanie dla organizacji

Magiczny Kraków

Sprawdź, czy Twoja organizacja jest obecna przynajmniej w pięciu miejscach wymienionych w tej publikacji.

Jeżeli nie – wybierz jedno z nich i jeszcze w tym tygodniu załóż profil, dodaj organizację lub opublikuj swoją pierwszą ofertę wolontariatu.

Budowanie widoczności to proces, ale każdy kolejny kanał zwiększa szansę na dotarcie do nowych wolontariuszy i partnerów.

Wskazówka KCW

Nie ograniczaj promocji organizacji do jednego posta na Facebooku. Długofalowa obecność w miejskich i ogólnopolskich bazach organizacji, portalach branżowych oraz serwisach poświęconych wolontariatowi zwiększa rozpoznawalność organizacji i ułatwia pozyskiwanie wolontariuszy oraz partnerów do współpracy.