Magiczny Kraków

## Nie szukaj wolontariuszy tylko w Internecie. 8 partnerów, którzy mogą pomóc rozwinąć wolontariat w Twojej organizacji.

2026-10-28

**Jednym z najczęściej powtarzanych pytań podczas konsultacji w Krakowskim Centrum Wolontariatu jest:**

**„Gdzie znaleźć nowych wolontariuszy?”**

**Najczęściej pierwszą odpowiedzią jest publikacja ogłoszenia w mediach społecznościowych lub na stronie internetowej organizacji. To dobry początek, jednak w praktyce najbardziej trwałe zespoły wolontariuszy budowane są dzięki współpracy z lokalnymi partnerami.**

**Wolontariat rozwija się tam, gdzie organizacje potrafią tworzyć relacje i wykorzystywać potencjał swojej społeczności**

# Szkoły podstawowe i ponadpodstawowe

Szkolne Koła Wolontariatu od wielu lat są miejscem, w którym młodzi ludzie zdobywają pierwsze doświadczenia społeczne.

Dla organizacji współpraca ze szkołami może oznaczać nie tylko pozyskanie nowych wolontariuszy, ale również możliwość prowadzenia warsztatów, spotkań oraz wspólnych akcji społecznych.

Najlepsze efekty przynosi współpraca długofalowa. Zamiast zapraszać uczniów do jednorazowego wydarzenia, warto wspólnie z nauczycielami zaplanować działania na cały rok szkolny.

# Uczelnie wyższe

Studenci często poszukują możliwości zdobycia doświadczenia, rozwijania kompetencji i zaangażowania społecznego.

W Krakowie działa kilkanaście uczelni wyższych, a wiele z nich prowadzi własne biura karier, centra aktywności studenckiej lub programy wspierające działalność społeczną.

Dobrze przygotowana współpraca z uczelnią może stać się stałym źródłem nowych wolontariuszy.

# Firmy i wolontariat pracowniczy

Coraz więcej przedsiębiorstw realizuje programy wolontariatu pracowniczego.

Dla organizacji oznacza to możliwość współpracy z zespołami posiadającymi konkretne kompetencje - od specjalistów IT i grafików po księgowych, prawników czy ekspertów ds. marketingu.

Warto pamiętać, że wolontariat pracowniczy nie zawsze oznacza jednorazową akcję. Często staje się początkiem wieloletniego partnerstwa.

Magiczny Kraków

## Inne organizacje pozarządowe

Organizacje nie powinny postrzegać siebie wyłącznie jako podmiotów konkurujących o wolontariuszy.

W praktyce wiele inicjatyw można realizować wspólnie.

Wspólne szkolenia, wydarzenia, wymiana doświadczeń czy wzajemne polecanie ofert wolontariatu zwiększają szanse na rozwój całego sektora.

Współpraca zamiast konkurencji przynosi korzyści wszystkim stronom.

## Lokalne instytucje kultury i biblioteki

Domy kultury, biblioteki, centra aktywności lokalnej oraz inne instytucje publiczne są miejscami, w których każdego dnia pojawiają się mieszkańcy zainteresowani aktywnością społeczną.

Warto wykorzystywać te przestrzenie do promocji wolontariatu, organizowania spotkań informacyjnych oraz wspólnych wydarzeń.

## Krakowskie Centrum Wolontariatu

Jednym z partnerów wspierających organizacje w pozyskiwaniu wolontariuszy jest Krakowskie Centrum Wolontariatu.

Organizacje mogą zgłaszać swoje oferty do bazy prowadzonej przez KCW, korzystać z doradztwa, konsultacji oraz uczestniczyć w szkoleniach dotyczących budowania i rozwijania programów wolontariatu.

Dzięki temu oferta trafia do osób aktywnie poszukujących miejsca do zaangażowania społecznego.

## Korpus Solidarności

Warto korzystać również z ogólnopolskich narzędzi wspierających rozwój wolontariatu.

Jednym z nich jest **System Obsługi Wolontariatu Korpusu Solidarności (SOW)**, który umożliwia publikowanie ofert wolontariatu oraz docieranie do osób zainteresowanych działalnością społeczną.

Dla wielu organizacji jest to skuteczny sposób na dotarcie do nowych wolontariuszy spoza własnej sieci kontaktów.

## Partnerstwa lokalne

Najlepszym źródłem nowych wolontariuszy bardzo często okazują się... obecni wolontariusze i partnerzy organizacji.

Magiczny Kraków

Osoby zaangażowane społecznie chętnie polecają miejsca, w których dobrze się czują.

Dlatego warto budować relacje z radami dzielnic, centrami aktywności lokalnej, parafiami, klubami sportowymi, grupami nieformalnymi oraz lokalnymi przedsiębiorcami.

Silny program wolontariatu powstaje dzięki sieci współpracy.

# Z perspektywy KCW

Najbardziej aktywne organizacje, z którymi współpracujemy, nie ograniczają promocji wolontariatu do jednego kanału komunikacji.

Tworzą partnerstwa, uczestniczą w wydarzeniach miejskich, współpracują z innymi organizacjami i regularnie pojawiają się tam, gdzie są potencjalni wolontariusze.

To właśnie konsekwentna obecność w lokalnej społeczności sprawia, że wolontariat staje się naturalnym elementem życia organizacji.

# Zadanie dla organizacji

Przygotuj listę partnerów, z którymi Twoja organizacja jeszcze nie współpracuje.

Może to być szkoła, uczelnia, firma, dom kultury, biblioteka, rada dzielnicy lub inna organizacja pozarządowa.

Wybierz jednego partnera i jeszcze w tym miesiącu zaproponuj wspólne działanie lub spotkanie.

Budowanie partnerstw zaczyna się od pierwszego kontaktu.

# Wskazówka KCW

Najsilniejsze programy wolontariatu rozwijają się tam, gdzie organizacja jest obecna w swojej społeczności i potrafi budować trwałe relacje z innymi podmiotami. Współpraca nie tylko ułatwia pozyskiwanie wolontariuszy, ale również wzmacnia cały trzeci sektor.

**Najczęstszy mit**

**„Jeżeli będziemy współpracować z innymi organizacjami, stracimy naszych wolontariuszy.”**

W praktyce jest odwrotnie. Organizacje współpracujące ze sobą częściej polecają sobie wolontariuszy, realizują wspólne inicjatywy i wzajemnie wzmacniają swoje działania. Korzystają na tym zarówno organizacje, jak i sami wolontariusze.