Magiczny Kraków

Jak odpowiedzialnie korzystać z AI w organizacji pozarządowej?

2026-10-30

Sztuczna inteligencja coraz częściej wspiera pracę organizacji pozarządowych. Pomaga przygotować posty do mediów społecznościowych, napisać projekt, stworzyć regulamin czy opracować harmonogram wydarzenia. Dzięki niej wiele zadań można wykonać szybciej, oszczędzając czas, który później można poświęcić na pracę z ludźmi.

Jednocześnie warto pamiętać o jednej bardzo ważnej zasadzie.

Sztuczna inteligencja nie jest ekspertem.

Nie ponosi odpowiedzialności za swoje odpowiedzi, nie zna pełnego kontekstu działalności organizacji i – podobnie jak człowiek – może się mylić.

Dlatego korzystanie z AI wymaga krytycznego myślenia i świadomej weryfikacji informacji.

AI nie wie wszystkiego

Jednym z największych mitów jest przekonanie, że odpowiedź wygenerowana przez sztuczną inteligencję jest zawsze poprawna.

To nieprawda.

AI tworzy odpowiedzi na podstawie wzorców występujących w ogromnej liczbie tekstów. Nie oznacza to jednak, że każda odpowiedź jest zgodna z aktualnym stanem prawnym, odpowiada rzeczywistości lub uwzględnia specyfikę konkretnej organizacji.

Może zdarzyć się, że AI poda nieaktualne przepisy, błędnie zinterpretuje pytanie lub przedstawi informacje, które brzmią wiarygodnie, ale nie znajdują potwierdzenia w faktach.

Dlatego każdą ważną informację należy zweryfikować przed jej wykorzystaniem.

Szczególną ostrożność zachowaj przy przepisach prawa

Organizacje pozarządowe często korzystają z AI przy przygotowywaniu regulaminów, porozumień z wolontariuszami czy interpretacji przepisów.

To dobry sposób na przygotowanie pierwszej wersji dokumentu.

Nie należy jednak traktować odpowiedzi AI jako porady prawnej.

Przed opublikowaniem dokumentu lub wdrożeniem nowych procedur warto sprawdzić obowiązujące przepisy oraz – w razie wątpliwości – skonsultować się z osobą posiadającą odpowiednie kompetencje.

Magiczny Kraków

AI nie zna Twojej organizacji

Każda organizacja działa inaczej.

Ma własną misję, wartości, odbiorców i sposób komunikacji.

AI nie zna historii organizacji, relacji panujących w zespole ani lokalnego kontekstu.

Dlatego wygenerowany tekst zawsze warto dostosować do własnych potrzeb.

Najlepsze efekty osiągają organizacje, które wykorzystują AI jako pomoc przy tworzeniu pierwszej wersji materiałów, a następnie nadają im własny styl i uzupełniają je o doświadczenia wynikające z codziennej pracy.

Nie udostępniaj danych osobowych

Podczas korzystania z narzędzi AI należy zachować szczególną ostrożność.

Nie należy wpisywać:

- danych osobowych wolontariuszy,
- danych beneficjentów,
- numerów PESEL,
-
- danych medycznych,
- informacji poufnych dotyczących organizacji.

Jeżeli potrzebujesz pomocy przy opracowaniu dokumentu lub rozwiązaniu konkretnej sytuacji, usuń wszystkie informacje umożliwiające identyfikację osób.

Ochrona danych osobowych pozostaje obowiązkiem organizacji.

AI nie zastąpi rozmowy z człowiekiem

Sztuczna inteligencja może przygotować plan szkolenia.

Może napisać projekt ogłoszenia.

Może pomóc uporządkować informacje.

Nie zastąpi jednak rozmowy z nowym wolontariuszem, nie zauważy jego emocji ani nie zbuduje atmosfery zaufania.

Największą wartością każdej organizacji są ludzie.

Technologia powinna wspierać ich pracę, a nie zastępować relacje.

Magiczny Kraków

Korzystaj świadomie

Przed wykorzystaniem materiału przygotowanego przez AI warto zadać sobie kilka pytań:

- Czy ta informacja jest zgodna z aktualnymi przepisami?
- Czy została sprawdzona w wiarygodnym źródle?
- Czy odpowiada wartościom naszej organizacji?
- Czy jest napisana zrozumiałym językiem?
- Czy zawiera informacje, których nie powinniśmy publikować?

Jeżeli odpowiedź na któreś z tych pytań budzi wątpliwości, warto poświęcić kilka minut na dodatkową weryfikację.

Z perspektywy KCW

W Krakowskim Centrum Wolontariatu dostrzegamy potencjał nowoczesnych technologii i zachęcamy organizacje do korzystania z narzędzi AI.

Jednocześnie przypominamy, że żadne narzędzie nie zwalnia z odpowiedzialności za publikowane treści, podejmowane decyzje czy bezpieczeństwo danych.

Najlepsze rezultaty osiąga się wtedy, gdy sztuczna inteligencja wspiera człowieka, a nie go zastępuje.

Zadanie dla organizacji

Jeżeli korzystasz z AI podczas przygotowywania materiałów dla swojej organizacji, wprowadź prostą zasadę:

Każdy tekst wygenerowany przez AI przed publikacją powinien zostać przeczytany i zweryfikowany przez człowieka.

To niewielki wysiłek, który może uchronić organizację przed błędami, nieporozumieniami i utratą wiarygodności.

Wskazówka KCW

Sztuczna inteligencja jest bardzo dobrym asystentem, ale nie jest ekspertem. Korzystaj z niej, aby oszczędzać czas, szukać inspiracji i usprawniać pracę organizacji, jednak najważniejsze decyzje zawsze podejmuj w oparciu o własną wiedzę, doświadczenie oraz sprawdzone źródła informacji.

Najczęstszy mit

„Jeżeli odpowiedź przygotowała sztuczna inteligencja, to na pewno jest poprawna.”

To jeden z najgroźniejszych mitów.

Magiczny Kraków

AI potrafi tworzyć bardzo przekonujące odpowiedzi, które mogą zawierać błędy, nieaktualne informacje lub nieprawidłowe interpretacje przepisów. Dlatego każdą ważną informację należy zweryfikować, szczególnie jeśli dotyczy prawa, finansów, bezpieczeństwa lub ochrony danych osobowych.