Magiczny Kraków

Wolontariat kompetencyjny. Dlaczego organizacje powinny szukać nie tylko rąk do pracy, ale także wiedzy i doświadczenia?

2026-11-03

Przez wiele lat wolontariat kojarzył się przede wszystkim z pomocą podczas wydarzeń, zbiórek czy akcji społecznych. Taki model nadal odgrywa bardzo ważną rolę, jednak potrzeby organizacji pozarządowych stale się zmieniają.

Dzisiaj organizacje potrzebują nie tylko osób, które pomogą podczas wydarzenia.

Coraz częściej potrzebują specjalistów.

Grafików, informatyków, fotografów, prawników, księgowych, tłumaczy, psychologów, architektów, trenerów, specjalistów od marketingu czy mediów społecznościowych.

To właśnie na tym polega wolontariat kompetencyjny.

Czym jest wolontariat kompetencyjny?

Wolontariat kompetencyjny polega na tym, że wolontariusz angażuje swoją wiedzę, doświadczenie zawodowe lub konkretne umiejętności, aby wesprzeć organizację.

Nie wykonuje przypadkowych zadań.

Pomaga tam, gdzie jego kompetencje mogą przynieść największą wartość.

Dzięki temu organizacja otrzymuje profesjonalne wsparcie, a wolontariusz ma poczucie, że wykorzystuje swoje doświadczenie w ważnym społecznie celu.

Nie każdy musi nosić krzesła

Jednym z najczęstszych błędów organizacji jest powierzanie wszystkim wolontariuszom identycznych zadań.

Tymczasem osoba, która zawodowo projektuje strony internetowe, może znacznie bardziej pomóc przy modernizacji witryny organizacji niż podczas ustawiania namiotów przed wydarzeniem.

Prawnik może pomóc uporządkować dokumentację.

Fotograf przygotować profesjonalną relację.

Specjalista HR wesprzeć proces rekrutacji.

Każdy wnosi do organizacji coś innego.

Rolą koordynatora jest dostrzec ten potencjał.

Magiczny Kraków

Jak znaleźć wolontariuszy kompetencyjnych?

Pierwszym krokiem jest zmiana sposobu myślenia.

Nie pytaj:

„Kto chciałby pomóc?”

Zapytaj:

„Jakich kompetencji potrzebuje dziś nasza organizacja?”

Dopiero później przygotuj ofertę wolontariatu.

Warto bardzo dokładnie opisać:

- zakres zadań,
- oczekiwane umiejętności,
- przewidywany czas współpracy,
- efekty, które organizacja chce osiągnąć.

Specjaliści znacznie chętniej angażują się w dobrze przygotowane projekty niż w ogólne ogłoszenia.

Firmy coraz częściej wspierają organizacje wiedzą

Coraz więcej przedsiębiorstw rozwija programy wolontariatu pracowniczego.

Nie polegają one wyłącznie na wspólnym sadzeniu drzew czy malowaniu pomieszczeń.

Pracownicy przekazują organizacjom swoje kompetencje zawodowe.

Prowadzą szkolenia.

Pomagają opracować strategie komunikacji.

Tworzą strony internetowe.

Doradzają w zakresie finansów lub prawa.

To współpraca, z której korzystają obie strony.

Pamiętaj o wdrożeniu

To, że ktoś jest świetnym specjalistą, nie oznacza, że zna specyfikę organizacji pozarządowej.

Każdy wolontariusz kompetencyjny również powinien:

- poznać misję organizacji,
- wiedzieć, jakie są jej cele,
- rozumieć potrzeby beneficjentów,
- wiedzieć, z kim współpracuje,
- otrzymać wsparcie koordynatora.

Dopiero połączenie kompetencji zawodowych z wiedzą o organizacji przynosi najlepsze efekty.

Kompetencje działają w dwie strony

Wolontariat kompetencyjny rozwija nie tylko organizację.

Rozwija również samego wolontariusza.

Pozwala zdobyć doświadczenie w nowym środowisku, poznać inne sposoby pracy, rozwijać umiejętności komunikacyjne, zarządzania projektami i współpracy z różnorodnymi zespołami.

To dlatego coraz więcej specjalistów traktuje wolontariat jako element własnego rozwoju zawodowego i społecznego.

Z perspektywy KCW

W Krakowskim Centrum Wolontariatu obserwujemy rosnące zainteresowanie wolontariatem opartym na kompetencjach.

To ogromna szansa dla organizacji, które chcą rozwijać swoją działalność, ale nie dysponują dużymi budżetami.

Jednocześnie jest to doskonała okazja dla mieszkańców Krakowa, aby wykorzystać swoją wiedzę i doświadczenie na rzecz lokalnej społeczności.

Czasami jedna godzina konsultacji specjalisty może przynieść organizacji większą wartość niż wiele godzin pracy fizycznej.

Zadanie dla organizacji

Przygotuj listę kompetencji, których najbardziej potrzebuje Twoja organizacja.

Nie zapisuj nazw zawodów.

Zapisz konkretne umiejętności.

Na przykład:

- projektowanie graficzne,
-

-
- tworzenie stron internetowych,
- prowadzenie szkoleń,
-
- promocja w mediach społecznościowych,
- montaż filmów,
- pozyskiwanie funduszy.

Dopiero na tej podstawie przygotuj ofertę wolontariatu.

Może się okazać, że osoby z odpowiednimi kompetencjami są bliżej, niż myślisz.

Wskazówka KCW

Największą wartością wolontariusza nie zawsze jest liczba przepracowanych godzin.

Czasami jest nią wiedza, doświadczenie i umiejętności, które mogą pomóc organizacji rozwijać się przez wiele kolejnych lat.

Najczęstszy mit

„Wolontariat kompetencyjny jest tylko dla dużych fundacji.”

To nieprawda.

Małe stowarzyszenie również może skorzystać z pomocy grafika, fotografa, informatyka czy księgowego. Kluczem jest właściwe określenie potrzeb organizacji oraz przygotowanie konkretnej oferty współpracy.