SZKOLENIE ONLINE: NGO-BIZNES-SAMORZĄD. Jak zainteresować firmę projektem społecznym

2026-11-18

Jak skutecznie zainteresować firmę projektem społecznym? Zapraszamy na szkolenie online z zakresu współpracy międzysektorowej

Współpraca pomiędzy organizacjami pozarządowymi, samorządem a sektorem prywatnym to dziś jeden z kluczowych motorów rozwoju lokalnych społeczności. Aby jednak biznes zaangażował się w inicjatywę społeczną, potrzebuje jasnych argumentów, profesjonalnie przygotowanej oferty i partnerskiego podejścia. Centrum Obywatelskie – ul. Reymonta 20 zaprasza przedstawicieli organizacji pozarządowych oraz aktywistów na praktyczne szkolenie online: **„NGO-BIZNES-SAMORZĄD. Jak zainteresować firmę projektem społecznym”**.

Czego dowiesz się podczas spotkania?

Szkolenie zostało zaprojektowane tak, aby przeprowadzić uczestników przez cały proces pozyskiwania partnerów biznesowych – od pierwszego pomysłu, aż po długofalowe utrzymanie relacji. W programie spotkania znalazły się następujące zagadnienia:

- **Strategiczne podejście do CSR:** rozwój społecznej odpowiedzialności biznesu w organizacji pozarządowej, podnoszenie świadomości przedsiębiorców w tym zakresie oraz identyfikacja obopólnych korzyści płynących ze współpracy.
- **Skuteczny prospekting i analiza rynku:** jak prowadzić research potencjalnych firm partnerskich (badanie ich profilu działalności, wartości oraz wcześniejszych inicjatyw CSR) i docierać bezpośrednio do osób decyzyjnych w zarządach czy działach marketingu i komunikacji.
- **Język korzyści i materiały sprzedażowe:** tworzenie spersonalizowanej propozycji wartości (value proposition), opracowanie profesjonalnej oferty, prezentacji oraz one-pagera, a także argumentacja korzyści biznesowych (wzmocnienie wizerunku, lojalność pracowników, zaangażowanie lokalne).
- **Kontakt, negocjacje i relacje:** sprawdzone techniki nawiązywania kontaktu (e-mail, telefon, networking, rekomendacje), prowadzenie negocjacji dotyczących budżetu i zakresu wsparcia oraz budowanie trwałych więzi po zakończeniu projektu poprzez odpowiednie raportowanie i podziękowania.

Kto poprowadzi szkolenie?

Wiedzą i wieloletnią praktyką podzieli się **Marek Gaworucha** – specjalista ds. sprzedaży, marketingu i rozwoju współpracy handlowej w Naturalnej Wodzie Mineralnej Piwniczanka, posiadający 16-letnie doświadczenie w branży FMCG. Jest absolwentem studiów Executive MBA, co pozwala mu łączyć bogatą praktykę zawodową z aktualną wiedzą menedżerską.

Na co dzień zajmuje się negocjacjami warunków handlowych z sieciami detalicznymi i dystrybutorami, przygotowywaniem umów sponsoringowych oraz koordynacją kampanii marketingowych. Realizuje

liczne projekty z zakresu CSR i sponsoringu lokalnego, skutecznie łącząc świat biznesu, samorządu i trzeciego sektora. Prywatnie jest przewodnikiem górskim, pasjonatem podróży oraz społecznikiem aktywnie zaangażowanym w inicjatywy wolontarystyczne i promocję lokalnych tradycji.

Zgłoś swój udział

Szkolenie odbędzie się w formule online i jest doskonałą okazją do zdobycia konkretnych narzędzi, które pomogą przekonać przedsiębiorców, że wsparcie trzeciego sektora to wartościowa inwestycja, a nie tylko koszt.

- **Termin:** 26.11 godz. 16.00
- **Miejsce:** Platforma online (link do spotkania zostanie przesłany po rejestracji)
- **Zapisy:** https://tinyurl.com/4jwje54n

Udział w wydarzeniu jest bezpłatny, jednak ze względu na warsztatowy charakter spotkania obowiązuje wcześniejsza rejestracja. Serdecznie zapraszamy!