



**Magiczny
Kraków**

Rusza Antykryzysowa Akademia Fundraisingu

2021-02-26

Już za kilka dni rusza cykl szkoleń, dzięki którym rozwiniesz swoje kompetencje z zakresu pozyskiwania funduszy. Zapraszamy na Antykryzysową Akademię Fundraisingu.

Cykl szkoleń poprowadzą eksperci Centrum Obywatelskiego - ul.Reymonta 20.

Pamiętaj. Zapisujesz się na cały cykl, zobowiązując się wziąć udział w każdym szkoleniu. Aby zgłosić swój udział w Akademii, wypełnij formularz dostępny [tutaj](#)

Pierwsze szkolenie już w poniedziałek 01.03.2021. Szkolenia rozpoczynamy o 17.00

HARMONOGRAM AKADEMII:

NGO w trybie pracy zdalnej, czyli wypracuj dobre nawyki dla siebie i swojej organizacji!

Kiedy: 1 marca, godz. 17:00 (poniedziałek)

Ekspert: Ewa Krupnik

Mija rok zmiany naszej codzienności i wpływu pandemii na nas wszystkich. Nieważne w jakim sektorze pracujesz, czy masz umowę o pracę czy zlecenie. Większość z nas przeszła w tryb pracy zdalnej. Na początku trzeba było ogarnąć, później niby stabilizacja ale koniec końców organizacje potrzebują docierać bezpośrednio do odbiorców - nie tylko online. Pomieszało się mocno - praca, kontakt z rodziną, kontakt z pracą. Nasze życie straciło swój rytm, bo przecież każdy z nas miał jakieś rytuały, nawyki. Trudniej odmówić, że czegoś nie zrobimy bo przecież pracujemy zdalnie. Wyzwaniem staje się asertywna postawa, brak poczucia winy i motywacja siebie i innych. Z dnia na dzień pojawia się wiele pytań:

- Jak wyglądają nasze relacje?
- Jak działamy w czasie zdalnym?
- Jak być asertywnym w obecnym czasie?
- Jak motywować innych lub siebie?
- Jak zadbać o work life balance w trakcie pracy zdalnej?

Webinarium potrwa 2 godziny, podczas niego poznasz m.in.:

- analizę relacji życiowych i zawodowych;
- sposoby na asertywne podejście w pracy;
- plan na oddzielenie pracy od życia codziennego;
- narzędzia do motywacji i zaangażowania współpracowników.



Narzędzia są wtórne! Jak zorganizować pracę zdalną w organizacji na przykładzie narzędzi Google dla Nonprofit.

Kiedy: 3 marca, godz. 17:00 (środa)

Ekspert: Marek Zywert

"Praca zdalna". To chyba najpopularniejsze sformułowanie 2020, które w tym roku raczej nie odda palmy pierwszeństwa.

Sposobów, możliwości i porad jest tysiące, ale co wybrać i jak zorganizować pracę zdalną w organizacji?

Marek Zywert, współzałożyciel serwisu fanimani.pl, od 10 lat pracuje zdalnie. Zespół FaniMani od ponad 3 lat rozsiały jest po Polsce i Europie.

Tworzenie nowych narzędzi fundraisingowych dla NGO, które rozwija Fundacja FaniMani nie byłoby możliwe bez dokumentów Google i... dobrej organizacji pracy.

Podczas szkolenia:

- poznasz zasady, które warto wdrożyć w pracy zdalnej,
- usłyszysz o metodach, które wpływają na efektywność osobistą i zespołu,
- zobaczysz przykład - jak zorganizować pracę korzystając z aplikacji Google (kalendarz, dokumenty, arkusze),
- i trochę na przekór - dowiesz się dlaczego narzędzia są wtórne, a kluczem jest...

Zarządzanie sobą w czasie.

Kiedy: 8 oraz 10 marca, godz. 17:00 (poniedziałek i środa)

Ekspert: Aleksandra Goc

Dzień I

Czym jest czas?

Jakie są niebezpieczeństwa w zarządzaniu czasem?

Metody i techniki zarządzania w czasie.

Dzień II

Życie zespołów w pandemii.



Co to są zespoły rozproszone i ich specyfika.

Jak zarządzać zespołem w dobie pandemii.

Tarcza Antykrzysowa dla NGO. Aspekty prawne

Kiedy: 15 marca, godz. 17:00 (poniedziałek)

Ekspert: adw. Łukasz Chmielarczyk

Szkolenie zakłada omówienie odpowiedzialności osób wchodzących w skład organów organizacji pozarządowych, z podziałem na stowarzyszenia oraz fundacje, w tym:

- Odpowiedzialność wewnętrzną;
- Odpowiedzialność cywilnoprawną;
- Odpowiedzialność karną oraz karno-skarbową;
- Odpowiedzialność i obowiązki w stanie epidemii;
- Panel Q&A

Szkolenie kierowane jest zarówno do osób, które rozpoczynają lub dopiero planują rozpoczęcie działalności w ramach NGO, tak by pozwolić zaplanować właściwe działania i przygotowania do właściwego i świadomego pełnienia swej roli, jak również do osób, które funkcjonują już od dawna w organizacjach pozarządowych, jako przypomnienie bądź usystematyzowanie wiedzy.

Szkolenie zaplanowano w formule dyskusji, wraz z przywołaniem właściwych przepisów i przykładów, niemniej w zależności od poziomu aktywności uczestników możliwe jest również omówienie tematu na przypadkach przywołanych przez samych uczestników.

Zachęcamy do wcześniejszego kierowania pytań do mecenasa – do 10 marca na adres centrum@krafos.pl.

Jak pozyskiwać środki na projekty społeczne?

Kiedy: 17 marca, godz. 17:00 (środa)

Ekspert: Anna Styszko

Moduł 1: Finansowanie organizacji pozarządowych - przegląd dostępnych źródeł.

Metody finansowania działań organizacji.

- Omówienie wybranych źródeł, m.in. darowizny i darczyńcy, sponsoring, 1%.
- Działalność gospodarcza, działalność statutowa odpłatna.
- Potrzeba dywersyfikacji źródeł finansowania



Moduł 2: Mapa źródeł finansowania organizacji pozarządowych.

- Przegląd wybranych konkursów grantowych, do których mogą aplikować organizacje pozarządowe: m.in. zasady aplikowania, zakres i typy działań oraz grupy docelowe.

Cel szkolenia: zapoznanie uczestników i uczestniczki spotkania ze specyfiką finansowania inicjatyw społecznych, przegląd obecnie dostępnych źródeł finansowania organizacji pozarządowych, ze szczególnym uwzględnieniem grantów nie wymagających dużego wkładu własnego oraz skierowanych do mniejszych organizacji.

Korzyści z udziału w szkoleniu:

Zwiększenie wiedzy z zakresu specyfiki finansowania działalności organizacji pozarządowych.

Poznanie zasad i kryteriów aplikowania o różne granty i konkursy.

Zapoznanie się z listą konkursów grantowych na rok 2021.

Fundraising po ludzku

Kiedy: 22 marca, godz. 17:00 (poniedziałek)

Ekspert: Marcin Choiński

Na szkoleniu przeanalizujemy podstawowe narzędzia, z których powinien korzystać Fundraiser w organizacji. Zastanowimy się, kiedy decydować się na pracę z każdym z nich i czy to dobry pomysł, aby w jednej chwili rozpocząć pracę z kilkoma narzędziami naraz.

Zastanowimy się m.in. nad użytecznością:

- informacji prasowej i współpracy z dziennikarzami;
 - newslettera i storytellingu;
 - platform crowdfundingowych;
 - nawiązywania współpracy z firmami;
 - aplikacji pozwalających budować społeczność, która wspiera nasze cele.
-