



SZKOLENIE: Myślenie wizualne, czyli jak zrobić dobrą prezentację i nie zabić nudą

2024-04-11

Centrum Obywatelskie - ul. Reymonta 20 oraz Krakowskie Forum Organizacji Społecznych KraFOS z przyjemnością zapraszają na szkolenie "Myślenie wizualne, czyli jak stworzyć skuteczną prezentację". Szkolenie skierowane jest do wszystkich osób, które pragną udoskonalić swoje umiejętności w zakresie tworzenia i prezentowania treści.

Program szkolenia obejmuje:

1. Planowanie prezentacji: określenie celu, doboru treści i struktury prezentacji z uwzględnieniem profilu odbiorców.
2. Praktyczne zastosowanie obrazu: wykorzystanie fotografii, grafik i rysunków w celu wzbogacenia przekazu i zwiększenia jego atrakcyjności.
3. Porządkowanie i gradacja treści: tworzenie klarownej i logicznej struktury prezentacji, ułatwiającej jej odbiór.
4. Uatrakcyjnianie prezentacji: wykorzystanie gotowych szablonów, animacji i innych narzędzi multimedialnych.
5. Proste metody tworzenia elementów graficznych: nauka podstawowych technik rysowania i tworzenia grafik komputerowych.
6. Ożywianie prezentacji: stosowanie przejść, animacji i innych technik angażujących odbiorców.
7. Techniczne aspekty prezentacji: wybór odpowiedniego formatu pliku, trybu wyświetlania i konfiguracji sprzętu.

Szkolenie poprowadzi doświadczony trener, który podzieli się z Państwem praktyczną wiedzą i umiejętnościami.

Po ukończeniu szkolenia będziecie Państwo w stanie:

- Tworzyć ciekawe i angażujące prezentacje, które skutecznie przekazują informacje i inspirują odbiorców.
- Stosować różnorodne techniki wizualne w celu wzbogacenia przekazu i zwiększenia jego



atrakcyjności.

- Pewnie i swobodnie prezentować swoje pomysły przed różnorodną publicznością.
- Wykorzystywać nowoczesne narzędzia i technologie do tworzenia profesjonalnych prezentacji.

Termin: Wtorek 23.04.24 godz. 16.00

Czas trwania: 4 godziny

Miejsce: Centrum Obywatelskie - ul. Reymont 20

Zapisy: <https://forms.gle/jNfH78oEqGOTqUrj8>

Liczba miejsc ograniczona!

Prowadząca:

Beatrycze Bem - Ekspertka w obszarze komunikacji korporacyjnej i społecznej odpowiedzialności biznesu. Kilkunastoletnie doświadczenie pracy w sektorze paliwowym, finansowym, IT, energetycznym, automatyki przemysłowej i robotyki oraz FMCG. Jako członek zarządu fundacji korporacyjnej była współodpowiedzialna za stworzenie podstaw działania organizacji, jej strategię, bieżące projekty społeczne oraz rozwój wolontariatu pracowniczego. Umiejętność pracy zarówno w środowisku międzynarodowych korporacji, jak i MŚP oraz współpracy z organizacjami pozarządowymi, instytucjami kultury i wolontariuszami. W ramach Atelier Wartości tworzy i realizuje projekty społeczne, a jako szkoleniowiec wspiera biznes i NGO w realizacji celów społecznie użytecznych.