



Otwarty konkurs ofert: CENTRUM OBYWATELSKIE - UL. REYMONTA 20

2025-03-10

Prezydent Miasta Krakowa ogłasza otwarty konkurs ofert oraz nabór na członków komisji konkursowej na realizację w formie powierzenia zadania publicznego w zakresie działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych oraz działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w art. 4 ust. 1 -32a ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Tytuł zadania publicznego: „CENTRUM OBYWATELSKIE – UL. REYMONTA 20”

Planowana wysokość środków publicznych na realizację zadania: 1 600 000 zł w tym:

na rok 2025: 400 000 zł;

na rok 2026: 800 000 zł;

na rok 2027: 400 000 zł

Termin realizacji zadania: od 1 lipca 2025 roku do 30 czerwca 2027 roku

Miejsce realizacji zadania: pomieszczenia o łącznej powierzchni 172,49 m² na Stadionie Miejskim im. Henryka Reymana w Krakowie, ul. Reymonta 20

Termin składania ofert upływa: 1 kwietnia 2025 roku o godz. 15.00

Oferty należy składać za pomocą aplikacji: [NGO Generator](#)

Centrum Obywatelskie powinno realizować następujące cele:

1. zwiększanie skuteczności organizacji pozarządowych i grup nieformalnych w realizacji

ich misji:

1.1. wzrost kompetencji potrzebnych do prowadzenia organizacji pozarządowej lub grupy nieformalnej wśród osób zaangażowanych w ich działania (np.: w zakresie prawa, w tym prawa pracy, przedsiębiorczości, marketingu, zarządzania, finansów, fundraisingu, księgowości, przeprowadzania ankiet ewaluacyjnych i sporządzania raportów z badań, wykorzystywania w codziennej pracy ngo ogólnodostępnych narzędzi, metod i aplikacji teleinformatycznych i nowoczesnych technologii);

1.2. wzmocnienie współpracy i komunikacji wewnątrz sektora obywatelskiego (organizacji pozarządowych i grup nieformalnych) zmierzające do np. tworzenia partnerstw międzysektorowych, dzielenia się zasobami, wymiany doświadczeń, wspólnej realizacji działań, koordynacji działań, wypracowywania wspólnych stanowisk w sprawach ważnych dla Krakowa;

1.3. rozwijanie kultury współpracy, usprawnianie komunikacji oraz wdrażanie nowych kierunków



i narzędzi współpracy między przedstawicielami różnych sektorów;

1.4. ułatwianie dostępu do różnorodnych zasobów niezbędnych do prowadzenia organizacji pozarządowej (w szczególności młodej) lub grupy nieformalnej (np. infrastruktura/lokal, kontakty, promocja wydarzeń, "know-how" dotyczące logistyki, współpracy lokalnej, zagadnień branżowych, pośrednictwo wolontariatu).

1.5. prowadzenie systematycznego (raz na pół roku) badania potrzeb organizacji pozarządowych w zakresie działań szkoleniowych i doradczych Centrum Obywatelskiego – ul. Reymonta 20, zakończonego sporządzeniem Raportu.

2. wzrost zaangażowania obywatelskiego mieszkańców Krakowa:

2.1. podniesienie skuteczności i skali oddziaływania liderów społecznych/aktywistów poprzez rozwój ich kompetencji;

2.2. wzmocnienie potencjału istniejących lub tworzących się inicjatyw społecznych mieszkańców Krakowa poprzez wsparcie animacyjne, edukacyjne i promocyjne;

2.3. zwiększanie dostępu mieszkańców Krakowa do zasobów wspierających podejmowanie aktywności społecznej i obywatelskiej (m.in. infrastruktura/lokal, kontakty, informacje o możliwych formach aktywności).

poprzez:

- działania edukacyjne, w tym także w formie on-line, m.in. szkolenia, seminaria, konferencje, warsztaty, grupy wymiany doświadczeń, wizyty studyjne (w tym w funkcjonujących w mieście Centrach Obywatelskich), spotkania z ekspertami, spotkania tematyczne, spotkania branżowe, uczestnictwo w procesie konsultacji programów współpracy z organizacjami pozarządowymi (organizacja otwartego spotkania konsultacyjnego dla ngo);
- działania wspierające, w tym także w formie on-line, m.in. doradztwo, mentoring, coaching, przygotowanie i wdrażanie zmian w organizacji np. planów rozwoju, planów naprawczych, wsparcie w pozyskiwaniu zewnętrznych zasobów przez organizacje i grupy nieformalne;
- animacja współpracy, sieciowanie i budowanie partnerstw między mieszkańcami/grupami nieformalnymi/organizacjami pozarządowymi, sektorem publicznym, biznesem, nauką/administracją publiczną, m.in. poprzez konferencje, grupy robocze, networking, wymianę zasobów, cykliczne (raz na kwartał) spotkania informacyjno-konsultacyjne z udziałem przedstawicieli komórek merytorycznych UMK i miejskich jednostek organizacyjnych współpracujących z trzecim sektorem; regularne (raz na kwartał) spotkania z członkami funkcjonujących w Krakowie: ciał konsultacyjno – opiniotwórczego (Krakowską Radą Działalności Pożytku Publicznego) oraz ciał inicjatywno-doradczych (Komisje Dialogu Obywatelskiego);
- animacja lokalnej aktywności mieszkańców/grup nieformalnych/organizacji pozarządowych m.in. spotkania, grupy wymiany doświadczeń, wsparcie lub wspólna realizacja inicjatywy lokalnej w oparciu o ustawę, działania motywacyjne i inspiracyjne,



w tym aktywizowanie mieszkańców do udziału w kolejnych edycjach Budżetu Obywatelskiego w Krakowie;

- działania informacyjno-promocyjne, w tym prowadzenie strony internetowej Centrum Obywatelskiego – ul. Reymonta 20 pod adresem: <http://co.krakow.pl/> poprzez: promocję postaw obywatelskich, wolontariatu, budowanie pozytywnego wizerunku organizacji pozarządowych i ruchów społecznych, kampanie informacyjno – promocyjne; tworzenie baz danych np. baza źródeł finansowania, baza publikacji (linków) kalendarz wydarzeń realizowanych w Krakowie przez NGO/ grup nieformalnych/ mieszkańców, newsletter, mapowanie organizacji pozarządowych działających na terenie danej dzielnicy Krakowa, popularyzację form współpracy Urzędu Miasta Krakowa z organizacjami pozarządowymi (programy współpracy, Komisje Dialogu Obywatelskiego, Krakowska Rada Działalności Pożytku Publicznego, Rada Krakowskich Seniorów, Rada ds. Równego Traktowania); aktualizację w 2026 roku Poradnika dla organizacji pozarządowych w zakresie możliwości współpracy z Gminą Miejską Kraków według projektu graficznego opublikowanego w miejskim portalu internetowym dla organizacji pozarządowych pod linkiem: https://ngo.krakow.pl/ngos/274245,artykul,przewodnik_dla_ngo.html. Projekt graficzny Poradnika, który ma zostać aktualizowany zostanie przekazany przez Gminę Miejską Kraków wyłonionemu Oferentowi po zawarciu umowy dotacyjnej. Projekt Poradnika musi być zgodny z Systemem Identyfikacji Wizualnej Miasta Krakowa, stanowiącym załącznik do zarządzenia nr 1590/2023 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 12.06.2023r. w sprawie w sprawie stosowania Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Krakowa | Manuala przez komórki organizacyjne Urzędu Miasta Krakowa, miejskie jednostki organizacyjne, miejskie jednostki pomocnicze, miejskie instytucje kultury oraz partnerów i beneficjentów środków miejskich. Zarządzenie dostępne jest w Biuletynie Informacji Publicznej Miasta Krakowa (www.bip.krakow.pl). Oferent będzie zobowiązany do przekazania wszelkich praw autorskich do aktualizowanego Informatora na rzecz Gminy Miejskiej Kraków.

UWAGA: Przed przystąpieniem do opracowywania oferty, należy zapoznać się z obowiązującym Regulaminem otwartych konkursów ofert w Gminie Miejskiej Kraków, wprowadzonym zarządzeniem nr 814/2024 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 14 marca 2024 roku dostępnym w Biuletynie Informacji Publicznej pod adresem:

https://www.bip.krakow.pl/zarządzenie/2024/814/w_sprawie_wprowadzenia_Regulaminu_przeprowadzania_otwartych_konkursow_ofertw_Gminie_Miejskiej_Krakow_w_roku_2024.html

Więcej informacji: https://www.bip.krakow.pl/?news_id=216296