



**Podsumowanie II kwartalnego badania potrzeb NGO w roku 2024,
przeprowadzonego przez Krakowskie Forum Organizacji Społecznych KraFOS
w ramach realizacji zadania pn. „Centrum Obywatelskie – ul. Reymonta 20”**

15.07.2024 r.

Spis treści

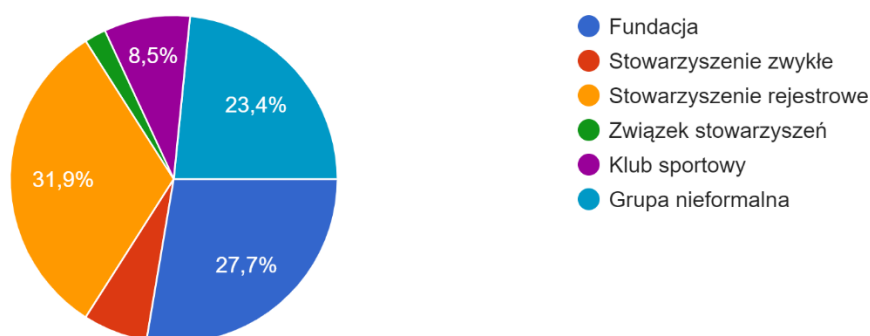
Ogólna charakterystyka respondentów i reprezentowanych organizacji	3
Potrzeby i problemy III sektora	7
Potrzeby szkoleniowe	9
Propozycje tematów seminariów i konferencji.....	13
Preferowane terminy szkoleń / warsztatów / seminariów / konferencji	14
Najważniejsze potrzeby organizacji.....	15

1. Ogólna charakterystyka respondentów i reprezentowanych organizacji

W badaniu wzięło udział 47 respondentów, działających na rzecz Krakowa i jego mieszkańców. 31,9% reprezentowała stowarzyszenia rejestrowe, 27,7% respondentów reprezentowało fundacje, 23,4% grupy nieformalne, 8,5% kluby sportowe, 6,4% stowarzyszenia zwykłe zaś 2,1% respondentów reprezentowało związek stowarzyszeń.

Proszę wskazać formę prawną organizacji lub inną formę działalności

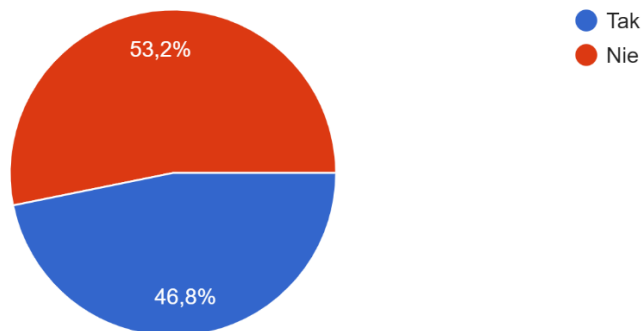
47 odpowiedzi



W badaniu zapytano przedstawicieli NGO, czy reprezentowana przez nich organizacja prowadzi działalność gospodarczą. Twierdząco odpowiedziało 46,8% respondentów, 53,2% badanych organizacji nie prowadzi takiej działalności.

Czy organizacja prowadzi działalność gospodarczą?

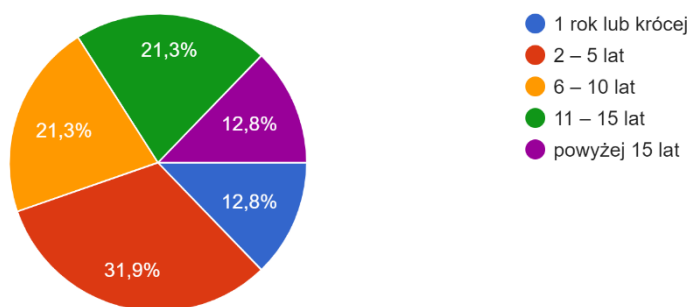
47 odpowiedzi



Respondenci wskazali również odpowiednio czas od jakiego organizacja prowadzi działalność społeczną. Ponad 15-letnie doświadczenie posiadało 12,8% badanych organizacji, 21,3% respondentów wskazało, że ich organizacja prowadzi działalność od 11 do 15 lat, 21,3% badanych wskazało na 6 do 10 letnie doświadczenie organizacji, 31,9% organizacji biorących udział w badaniu działa od 2 do 5 lat wstecz.

Jak długo organizacja prowadzi swoją działalność?

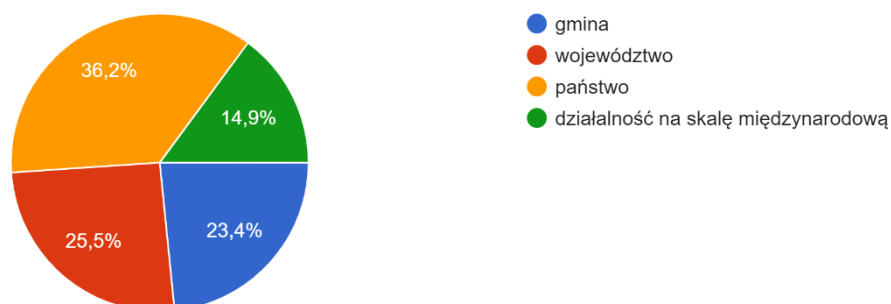
47 odpowiedzi



Organizacje reprezentowane przez respondentów prowadzą działalność w obszarach gmin (23,4%), województwa (25,5%), w skali ogólnopolskiej (36,2%) oraz w przestrzeni międzynarodowej (14,9%).

Terytorialny zasięg działalności organizacji

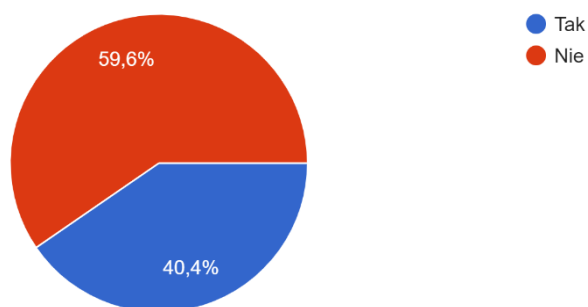
47 odpowiedzi



Z analizy wynika, iż 40,4% badanych organizacji posiada status organizacji pożytku publicznego. 59,6% respondentów wskazało natomiast, iż ich organizacje takiego statusu nie posiadają.

Czy organizacja ma status OPP?

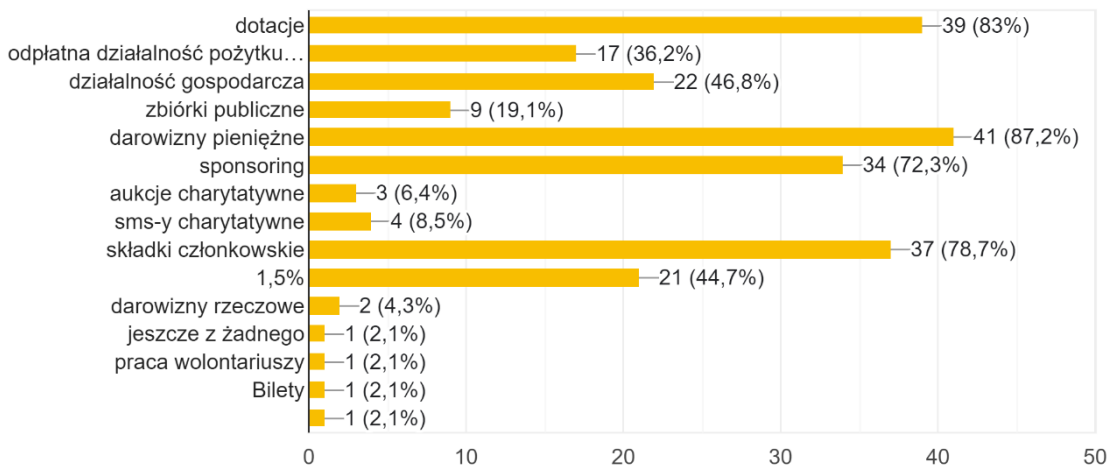
47 odpowiedzi



Respondenci jako główne źródła finansowania organizacji wskazali darowizny pieniężne (87,2%), dotacje (83%) oraz składki członkowskie (78,7%).

Proszę wskazać, z jakich źródeł finansowania korzysta organizacja

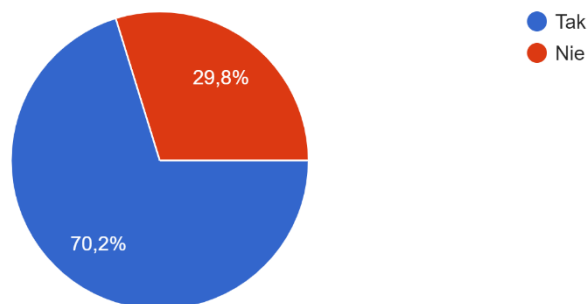
47 odpowiedzi



Jednocześnie ankietowani wskazali, iż ze wsparcia Gminy Miejskiej Kraków skorzystało 70,2% badanych organizacji.

Czy w ostatnim roku Państwa organizacja korzystała ze wsparcia Gminy Miejskiej Kraków dla organizacji pozarządowych?

47 odpowiedzi



Respondenci zadeklarowali również, iż 42 z 47 badanych organizacji współpracowało z administracją publiczną a 41 z 47 respondentów wskazało, iż w ciągu ostatniego roku podjęło współpracę z inną organizacją pozarządową lub grupą nieformalną.

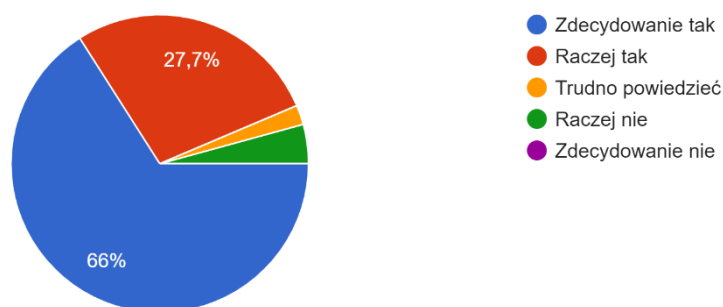
2. Potrzeby i problemy III sektora

Respondenci wskazywali największe problemy jakie w swej działalności spotykają reprezentowane przez nich organizacje.

- niewystarczające środki finansowe (80,9%)
- brak wiedzy i umiejętności członków organizacji (42,6%)
- brak pracowników (14,9%)
- oparcie działalności tylko na jednej osobie – liderze (10,6%)
- problemy w nawiązywaniu kontaktów z innymi organizacjami (48,9%)
- problemy w nawiązywaniu kontaktów z wolontariuszami (44,7%)
- brak środków na utrzymanie lokalu (23,4%)
- zbyt wysokie stawki czynszu (25,5%)
- brak wsparcia finansowego na wynajem lokali (19,1%)
- zbyt wysokie wymogi formalne w konkursach (17%)

Z 47 badanych 31 potwierdziło, iż aktualnie deklaruje chęć skorzystania z bezpłatnej pomocy wspierającej działalność organizacji.

Czy obecnie chcesz skorzystać z bezpłatnej pomocy wspierającej działalność swojej organizacji
47 odpowiedzi



Powyższe sugestie są niezwykle cenne w kontekście dalszej działalności Centrum Obywatelskiego – ul. Reymonta 20, ponieważ wskazują ważne kierunki potencjalnych działań przede wszystkim w zakresie pomocy organizacjom w zakresie pozyskiwania środków na działalność statutową w tym przygotowywania wniosków aplikacyjnych do konkursów grantowych, wsparcia w zakresie pozyskiwania lokali dla organizacji czy też wsparcia w organizacji i prowadzeniu wolontariatu czy też wsparcia w zakresie polityki lokalowej.

Uczestnicy badania wskazali najbardziej potrzebne ich zdaniem zakresy pomocy.

Respondenci udzielili odpowiednio odpowiedzi:

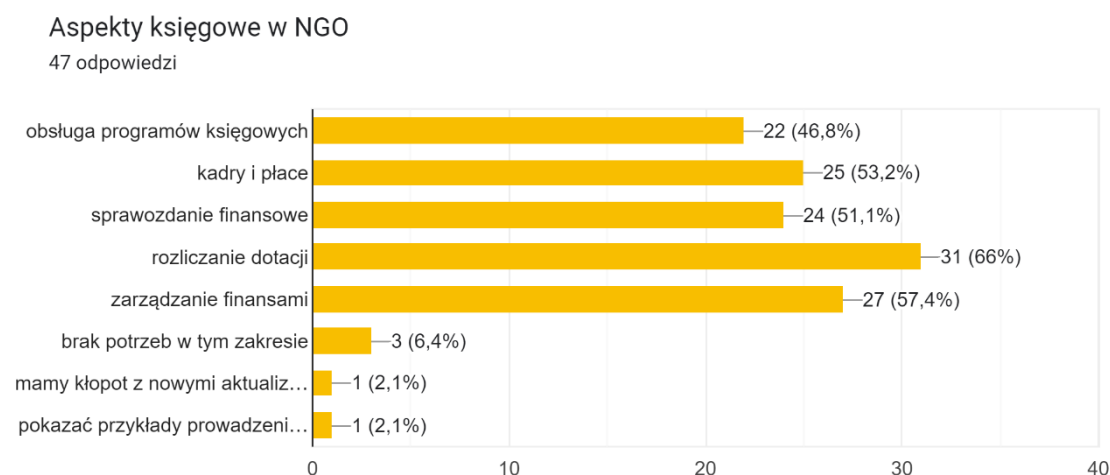
- szkolenia (72,3%)
- indywidualne konsultacje z ekspertami (80,9%)
- spotkania z innymi organizacjami działającymi w podobnym obszarze (72,3%)
- wsparcie w działaniach promocyjnych (74,5%)
- korzystanie z przestrzeni konferencyjnej, coworkingowej (59,6%)
- wsparcie w organizacji wolontariatu (51,1%)

- kiermasze i spotkania NGO (4,2%)

3. Potrzeby szkoleniowe

Podsumowano najważniejsze potrzeby szkoleniowe respondentów w następujących kategoriach tematycznych (pytania wielokrotnego wyboru):

Aspekty księgowe w NGO

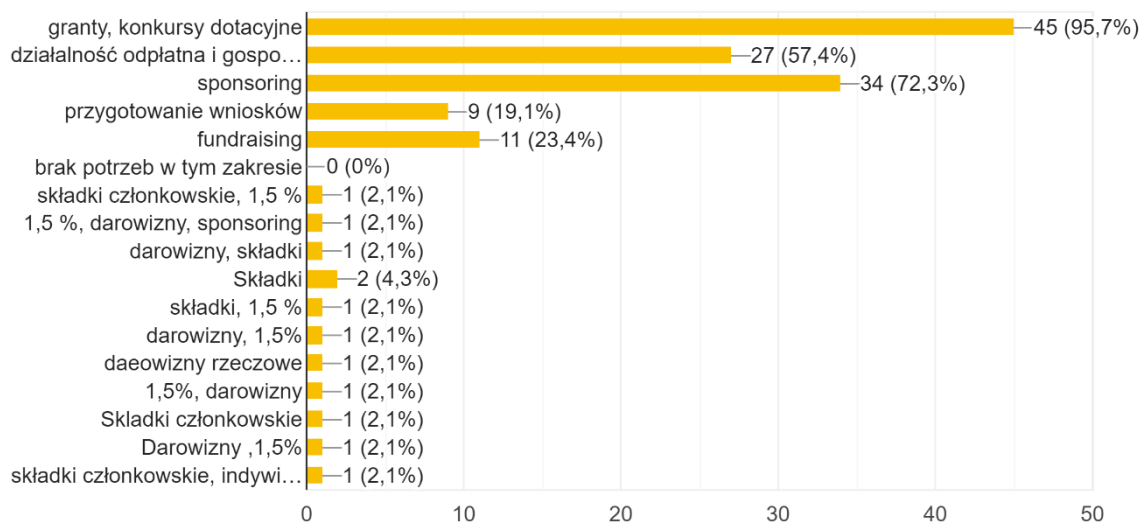


- obsługa programów księgowych (46,8%)
- kadry i płace (53,2%)
- sprawozdanie finansowe (51,1%)
- rozliczanie dotacji (31%)
- zarządzanie finansami (57,4%)
- sposoby pozyskiwania funduszy (5,3%)
- analiza przepisów oraz praktyczne przykłady prowadzenia księgowości w NGO (2,1%)

Źródła finansowania działalności społecznej

Źródła finansowania działalności społecznej

47 odpowiedzi

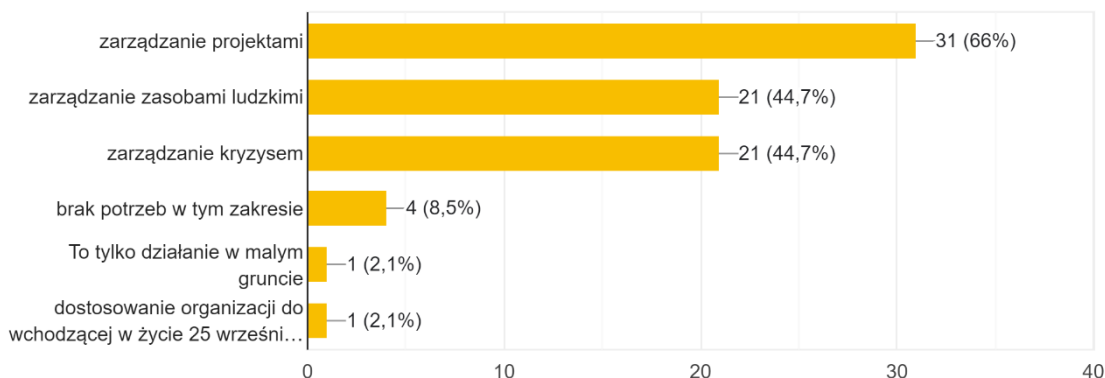


- granty, konkursy dotacyjne (95,7%)
- działalność odpłatna i gospodarcza (57,4%)
- sponsoring (72,3%)
- przygotowanie wniosków (19,1%)
- fundraising (23,4%)

Zarządzanie w NGO

Zarządzanie w NGO

47 odpowiedzi

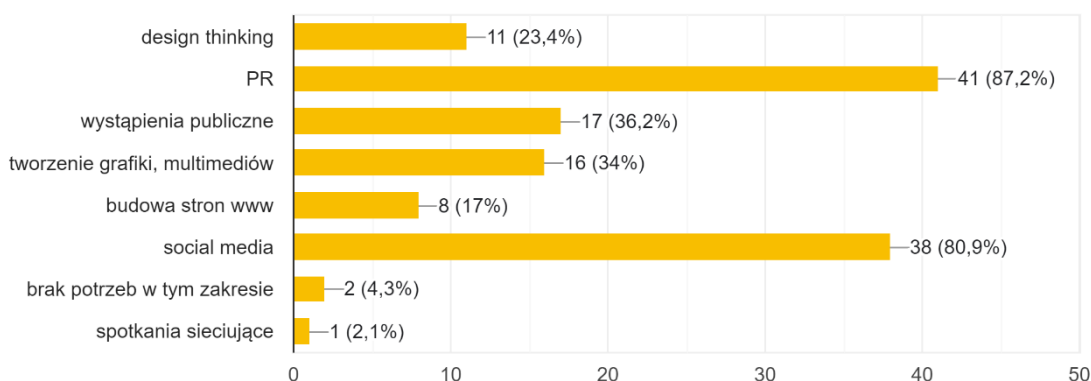


- zarządzanie projektami (66%)
- zarządzanie zasobami ludzkimi (44,7%)
- zarządzanie kryzysem (44,7%)

Promocja i współpraca

Promocja i współpraca

47 odpowiedzi



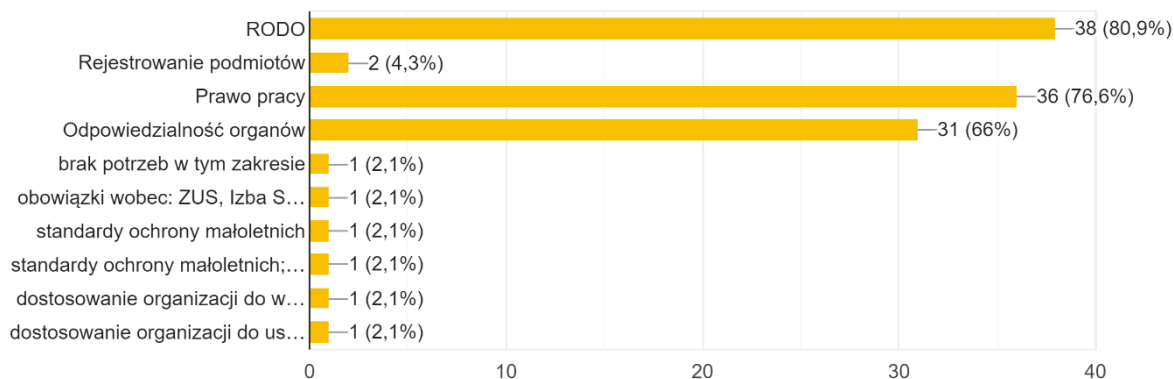
- design thinking (23,4%)
- PR (87,2%)
- wystąpienia publiczne (36,2%)
- tworzenie grafiki, multimediiów (34%)
- budowa stron www (17%)
- social media (80,9%)

Aspekty prawne w NGO

- RODO (80,9%)
- Rejestrowanie podmiotów (4,3%)
- Prawo pracy (76,6%)
- Odpowiedzialność organów (66%)

Aspekty prawne w NGO

47 odpowiedzi



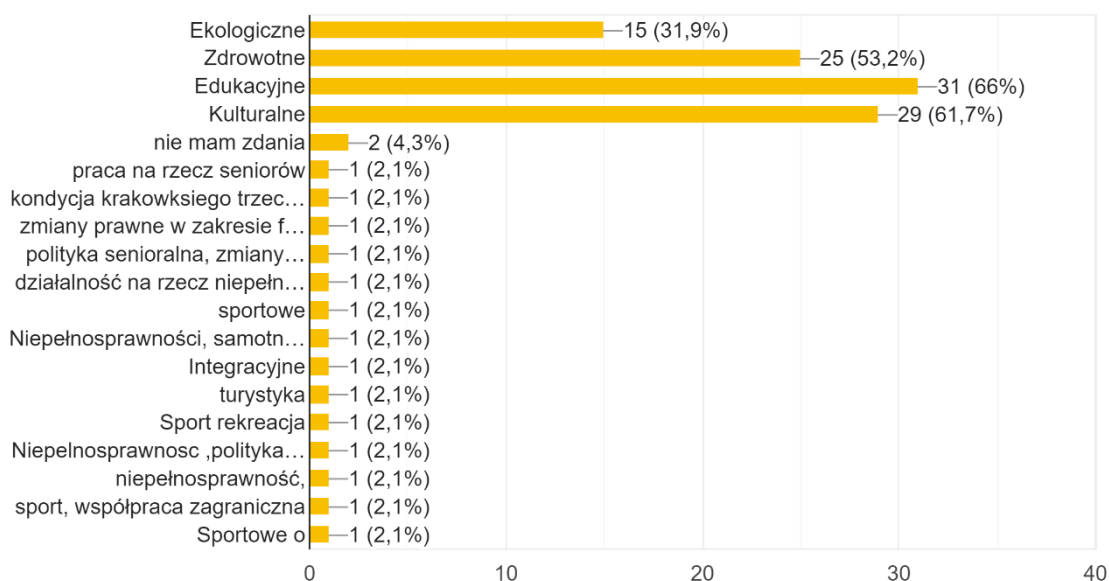
Propozycje tematów seminariów i konferencji

Po raz kolejny ankietowani zostali również zapytani o to, jakie terminy i godziny szkoleń, warsztatów, seminariów czy konferencji byłyby dla nich najdogodniejsze. W tej edycji badania przeważają odpowiedzi wskazujące preferencje terminów niekolidujących ze zwykłymi godzinami pracy Centrum Obywatelskiego – ul. Reymonta 20, co świadczy o optymalnie zaplanowanej dostępności.

Tematy seminariów i konferencji jakie wskazali respondenci:

- Ekologiczne (31,9%)
- Zdrowotne (53,2%)
- Edukacyjne (66%)
- Kulturalne (61,7%)

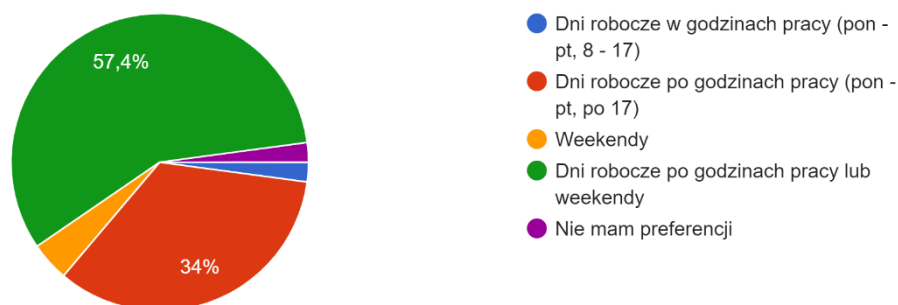
Jakie tematy powinny pojawić się w ramach tegorocznych seminariów i konferencji
47 odpowiedzi



Preferowane terminy szkoleń / warsztatów / seminariów / konferencji

Preferowane terminy szkoleń / warsztatów / seminariów / konferencji

47 odpowiedzi



- Dni robocze po godzinach pracy lub weekendy (57,4%)
- Dni robocze po godzinie 17:00 (34%)
- Dni robocze w godzinach 8:00-17:00 (2,1%)
- Weekendy (4,3%)

Najważniejsze potrzeby organizacji

Respondenci wskazali również potrzeby pozaszkoleniowe (uwzględniono wszystkie odpowiedzi):

- dobre szkolenie porządkujące wiedzę w zakresie prowadzenia finansów
- ochrona seniorów, pomoc samotnym seniorom, bezpieczeństwo, wykluczenia
- chcemy zobaczyć /spotkać się z NGO, które wykonuje przepisy prawne odpowiednio/
- pomoc w przekształceniu grupy nieformalnej w ngo i poszukiwaniu siedziby
- przygotowanie członków organizacji do działalności merytorycznej
- wymiana pomysłów na działalność środowiskową - spotkanie podobnych grup
- promocja organizacji
- przygotowanie zespołu do realizacji zadań
- szybki dostęp do aktualizacji prawa dla NGO
- lokale
- wolontariat
- pomoc w realizacji imprez / wolontariusze/

- brak środków finansowych
- wolontariat rodziców
- jesteśmy na etapie początkowym, zarejestrowani
- prawo w finansach ngo
- granty oraz współpraca z innymi osobami
- spotkanie z podobną ngo
- kontakt z ngo
- polityka seniorów
- pozyskiwanie środków na działania
- większy kontakt z innymi organizacjami
- ludzie
- wolontariat
- spróbujemy zarejestrować stowarzyszenie zwykle
- niewystarczająca pomoc ze strony ZIS
- wymiana doświadczeń
- konsultacje
- pomoc przy sporządzaniu nowych wniosków konkursowych w ostatnim etapie, oraz pracy z generatorem
- brak info o środkach dotacyjnych
- pomoc w dostosowaniu organizacji do wchodzącej w życie 25 września 2024 r. ustawy z dnia 14 czerwca 2024 r. o ochronie sygnalistów
- spotkanie na temat nawiązywania współpracy zagranicznej krakowskich ngo, wymiana doświadczeń. Współpraca Krakowa z Partnerami zagranicznymi.
- finansowanie oraz wolontariat
- jak zabezpieczyć i sporządzić dobry projekt
- ograniczenie różnorodności małych konkursów grantowych, przejście z konsultacji na partycypację i współdecydowanie o mieście

Ankietowani mieli w ramach badania również możliwość wyrażenia uwag, sugestii bądź komentarzy, zacytowano wszystkie przesłane w ramach ankiety:

- dobre efekty dają spotkania sieciujące
- poszukiwanie wspólnych płaszczyzn NGO, a instytucje /ZUS, Banki, Tauron, PGNiG. ubezpieczenia, MOPS, Służba Zdrowia, komunikacja, drobne remonty itd
- chętnie skorzystamy , weźmiemy udział w wizycie studyjnej w dobrym NGO

- więcej spotkań sieciujących, lub tematycznych. np: dla senioralnych NGO, dla zajmujących się niepełnosprawnymi NGO, dla NGO zajmujących się działalnością kulturalną itd.
- spotkania sieciujące, klaster z zakresu polityki senioralnej, a szczególnie bezpieczeństwo i pomoc socjalna
- klastry tematyczne, a szczególnie z ewentualnym udziałem biznesu
- więcej spotkań - wymiana doświadczeń
- chętnie uczestniczymy w spotkaniach sieciujących i wizytach studyjnych
- nie mam uwag
- sieciowanie tematyczne klubów sportowych /piłka nożna, koszykówka, ręczna, gimnastyka, kluby dla sportowców z niepełnosprawnościami
- więcej spotkań sieciujących, imprez typu kiermasz
- Oferta Centrum Obywatelskiego stara się iść na przeciw oczekiwaniom naszych organizacji
- Wolontariat, promocja na rzecz wolontariatu w ngo
- Spotkania sieciujące branżowe
- Wizyty studyjne
- Bardzo cenne są spotkania konsultacyjne organizowane przez Wydział Polityki Społecznej i Zdrowia UM Krakowa i spotkania sieciujące
- branżowe spotkania sieciujące z firmami biznesowymi
- więcej edukacji na temat promocji form i sposobów, korzystanie z różnych ofert.
- większa ilość konkursów na zadania dla rozwoju sportu, uregulować trzeba z korzystania klubów z obiektów szkolnych, dobrze by było aby Miasto częściowo finansowało to zadanie
- uruchomienie 3 Centrum dla Podgórza
- Sieciowanie
- Dobrze by było aby można zorganizować forum ngo sport, turystyka, rekreacja
- trochę więcej propozycji dla organizacji wolontariatu
- więcej spotkań związanych z tematyką odpowiedzialności członków zarządów
- spotkania sieciujące
- Spotkanie i wymiana doświadczeń grup nieformalnych poszczególnych dzielnicach

W ramach zgłoszonych uwag respondenci podziękowali również za działania prowadzone w Centrum Obywatelskim – Reymonta 20 oraz wyrazili dla nich uznanie.

Pomimo intensywnych działań informacyjnych i promocyjnych, oraz dotarcia z komunikatem do ponad 2000 potencjalnych beneficjentów, liczba uczestniczących organizacji była niewielka. To stanowi pewien wskaźnik poziomu zaangażowania organizacji pozarządowych w tworzenie rozwiązań, które byłyby dla nich korzystne.

Zauważalne jest, że istnieje odwrotna sytuacja, gdzie znacznie więcej organizacji zgłasza różnego rodzaju problemy i postulaty post factum, jednak nie angażuje się w proces przygotowywania dokumentów, programów czy planów, które miałyby służyć sektorowi organizacji pozarządowych.